

追踪史伟莎 \ page 09

成为卫生行业国际 领导者重要一步

360

史伟莎

issue 09 \ 09.2019



保障健康 · 洁净世界

目录

360 史伟莎

issue

09

09.2019

编辑

香港高级市场推广主任
何广聪 Kenny

香港市场部推广助理
邓芷筠 Fion

美术

THEDO

发行量 27,150本

繁体 香港印刷 13,100本
台湾印刷 4,000本

简体 香港印刷 10,050本

- | | | | |
|----|---------|----|------|
| 01 | 主席交心 | 30 | 由心出发 |
| 02 | 集团理念 | 31 | 虫虫特攻 |
| 03 | 集团品牌 | 32 | 吾爱吾家 |
| 04 | 夥伴第一 | 33 | 与文成长 |
| 06 | 追踪史伟莎 | 34 | 管理心法 |
| 13 | 圆来如此 | 35 | 易芦医话 |
| 14 | 新知灼见 | 36 | 治疗自疗 |
| 16 | 成功秘笈 | 37 | 知明信行 |
| 20 | 人材”5”Rs | 38 | 心中有富 |
| 23 | 员工见地 | 39 | 滴水感悟 |
| 28 | 史伟莎CSR | 40 | 有赞友坛 |

主席交心



史伟莎集团主席

林浩宏 Franco

「我们>我」是史伟莎其中一个非常重要的理念，因为有「我们」所以使「我」变得更好。「我们>我」是一种「利他精神」，你能够先「利他」最后自己便得益。「利

他」本来都是任何生意产生的原点，一家公司必先能够满足客人的某些需要，才会产生生意。所以在企业层面必须订立从心而发的「如何帮助别人、帮助社会」的使命，才有可能经营得好。

「利他精神」也是家庭幸福的关键元素，一个人能先为太太、子女付出，他自己便有较大机会从家庭得到幸福。有人反驳，古语有云：「人不为己、天诛地灭」，所以「利他」是违反人性。其实这是后人的误解。「人不为己，天诛地灭」的真实含义，其实是：为，是修为、正心、治理、处理的意思；讲通俗一点就是：人不修己，那么天理难容啊！

最后跟大家分享一个故事：有一个年轻人遇到仙人，仙人说：「总算有缘份，我给你一个愿望吧！」年轻人对仙人说：「我真的很想知道天堂与地狱究竟是怎么样的。」仙人便承诺带他去参观。他们来到一个房间里，房间中央摆放著一锅热腾腾的肉汤，一大群人围著锅坐著，个个都愁眉深锁，他们虽然每个人手里都拿著一把汤匙，但汤匙的柄太长，无论怎样尝试，也无法把汤放进自己的嘴里。面前摆放著美食，仍旧要捱肚饿。仙人对年青人说：「这便是地狱。」

之后仙人再带年青人去另一个房间。里面环境摆设都是一模一样，中间也是摆放著一锅热腾腾的肉汤。一大群人围著锅坐著，他们手中仍拿著长柄汤匙，可是每个人脸上的表情却幸福而满足。年青人迷惑不解，为什么同样的环境，第一间房里的人们都在挨饿，处境悲惨，而另外一间的人们却丰衣足食，过得很快乐，差别为何如此之大呢？仙人微笑著说：「难道你没有看见，第二个房间里的人都在互相喂对方喝汤吗？这里便是天堂。」

住在同一个世界里，有「利他」的心，我们便活在天堂；只懂「利己」便等于活在地狱了。



史伟莎集团副主席

林卓仪 Dorothy

史伟莎香港总部一年一度的周年晚宴于春光明媚的三月中旬完美拉下帷幕了！宴会不但邀请了香港全体同事和各地区的部分同事，还有产品供应商等共六百多人出席，现场充满著一片片欢声笑语。

今年周年晚宴的主题为「蝴蝶蜕变·缤纷21」。美丽的蝴蝶必须经历痛苦的破茧蜕变的过程才能翩翩起舞，踏入第21年头的史伟莎也在经历著重生升华之际。当年由三人的创业发展至今天的一千六百多人、跨越三十多个大中华及亚州国家的城市，当中不断的成长、经历和蜕变，令我们这个企业不断地提升，更加的色彩缤纷！

说实在的，由一个业馀团队统筹这个五十多席的晚宴是殊不简单，还要如此成功，不得不赞扬一下香港精英会团队的精英们。他们利用平时繁忙的工作之余，亦怀著热忱的心，经过精心策划和细心安排来筹备和举办了这么大型的晚会，实在功不可没！令所有参与者也觉得同事们绝对是潜力无穷，亦说出了一个非常简单的道理：只要你愿意学习和投入，什么事也能学懂、也能做到！史伟莎不只是给大家提供工作的企业，还是一个愿意给同事学习和培养技能的平台。我们不在乎同事的背景、学历、年龄和经验，只要是有心人，愿意学习，愿意尝试和进步的话，都可以透过我们这个平台来蜕变成长。「由平凡人变成不平凡」、「由不可能变可能」这些例子在史伟莎处处可见！

来吧！所有史伟莎人一起手牵手，一起经历，一起蜕变，让我们一起成为卫生行业国际领导者！



我们已设立主席信箱，欢迎各史伟莎人透过电邮 (chairman@lbsgroup.com.hk) 或微信直接反映情况，表达意见、提出建议，让我们一起建造一个更好的史伟莎。



集团理念

在现今瞬息万变及竞争激烈的环境下，企业及员工必须有著清晰及坚定的使命感、核价值和目标，才能突围而出，持续发展。我们史伟莎人时刻谨记我们的愿景、使命及宗旨、基石原则及独得的3“5”理念，以真诚、用心、切实执行。

“5”Rs 关顾人材理念

- 尊重公司最重要的资产 — 人材，必须珍惜及关注
- 认同人材之表现，时刻予以表扬及肯定
- 嘉奖人材之贡献，以分享共同努力之成果
- 培训令人材与公司一同进步，一同成长
- 前景使人材与公司团结一致，共创未来

“5”道

- 相处之道 — 坦诚
- 用人之道 — 信任
- 管理之道 — 沟通
- 业务之道 — 累积
- 生意之道 — 坚持

“5”核心价值

- 顾客第一，员工第二，股东第三
- 人无我有，人有我优
- 成就自己，必先成就别人
- 先舍而后得
- 种因忘果

基石原则
诚信经营

◀ **3“5”理念**

经营理念 ▶

我们的愿景

- 成为卫生行业国际领导者

我们的共同使命

- 提升社区卫生意识及水平
- 帮助员工人材及发展
- 超越客人的期望

我们的企业宗旨

- 坚持不懈地为顾客提供优质、超值、创新的卫生管理服务及产品，配以真诚、用心、投入感情的专业顾客服务素质





史伟莎集团于1998年在香港成立，引进专业的洗手间卫生管理概念及技术，提升客户的卫生环境。凭著多年的努力不懈，集团的业务版图已伸延至两岸四地及东南亚20多个城市。我们细心聆听、观察及思考客户所需，不断创新，并引入多样化的产品、服务以至概念，从而发展至「全面卫生解决方案」(Total Hygiene Solution)，务求满足不同的客户。

正因如此，我们透过旗下的各个品牌，提供至贴心产品及服务：



LBS Hygiene 史伟莎

提供全面卫生解决方案，包括洗手间卫生、商业及家居灭虫、化粪池、沙井及污水处理服务，更提供纸类及垃圾袋、清洁剂及一众手部清洁及消毒产品，成为您的卫生专家



LBS Air Purification Services

史伟莎空气净化服务

采用光等离子技术，捕捉空气中的污染物，包括甲醛、挥发性有机化合物、臭味、细菌、病毒、霉菌、烟气及烟味，迅速分解并转化为二氧化碳及水分等无害物质，保障客户健康



LBS Refreshment Services

卓宏饮品服务

多元化饮用水机，齐备活性碳滤芯过滤、Firewall™紫外线除菌净水及BioCote®抗菌银离子保护层，更荣获ISO9001、WRAS、NSF/ANSI 53、55A&B及P231等多项国际标准，让客户能时刻享用清纯优质的饮用水



Puriscent 飘盈香

运用不同种类的香气配合传递系统，为客户营造出独有的品牌形象，增强消费者对品牌的联想及有助提升品牌价值



LBS Commercial Kitchen Cleaning

史伟莎厨房清洁服务

使用专利的清洁剂，清洁抽油烟机系统内外、过滤网及抽油烟机与煮食炉之间的可见墙壁，既环保又安全，亦大大节省清洁时间，而我们所使用的清洁方法及技术更符合ISO9001:2008国际标准，信心保证



BioCycle 生机源

全港首间虫害管理公司获得ISO14001和ISO9001国际认证，使用独家拥有的保而克®环保灭虫产品；亦是心居康™白蚁族群灭治系统在香港首席授权营运商，为高端客户提供安全、环保、专业和个人化的虫害及白蚁管理服务



BioKill 保而克

保而克®的灭虫产品采用瑞士配方生产，具有预防作用，对人类及温血科动物安全，并且已获得香港渔农自然护理署豁免“毒药”标签，是天然降解及环保的灭虫产品



BioCycle

Air Conditioner Energizing Service 生机源空调洁净服务

采用由澳洲 HydroKleen 创新技术及设备，已获得澳洲国家哮喘协会认可。提供空调系统的洁净、消毒及保养等服务，经洁净后，空调内的污垢及微生物几乎可清除，同时减少害虫滋生，让您拥有清新健康的空气



HKWS 香港洁净水

香港最具规模专业滤水产品水质管理服务公司之一，为多个美韩水质管理品牌中港澳地区独家总代理，专门销售及批发优质滤水产品，并提供洁净水管服务，采用专利施工方法为香港住宅、商业及政府部门提供专业清洗水管服务



Renaud Air

提供市场上最先进的空气净化产品，让客户免受室内污染物、杂质及过敏原的危害，更提供有限终身保修及最佳的客户服务

夥伴第一



Japanese Dining



「以客为本」和民的餐饮生存之道

居食屋「和民」自2005年进军台湾，秉持「为顾客提供另一张丰盛愉快的家庭餐桌」为概念，提供美味、多样化的日本料理，深受台湾客人的喜爱，对许多人而言，「和民」是从小到大的重要回忆之一。今次很高兴邀请到「和民」营业推进部经理杜宜穆先生接受访问，分享「和民」多年来不断创新、不断进步的理念。

日本料理的领导品牌

「和民」源起于日本，至2018年亚洲地区已超过700间分店。台湾和民餐饮股份有限公司是和民集团在海外成立的第二个据点；以居食屋「和民」进军台湾，引起一阵排队风潮，各式日本料理、道地的日本口味，满足不同顾客的全部喜好，成为品尝日本料理的第一首选。于2016年推出「飨和民」于三井林口Outlet开幕，作为居食屋「和民」的进阶品牌，「飨和民」提供更加精致的日本料理，专于提供碳火串烧、日本和牛、寿司刺身，整体店装、氛围更有日本味，让「飨和民」深受日本料理饕客（注：讲究美食的人）的喜爱。于2018年，「和民」发掘台湾客人对肉料理的喜爱，并引进日本时下流行的「吃肉补元气」的风潮，开始以肉料理为主题的新业态—「肉亭 わたみ」，吸睛的摆盘、以创新融合道地的日本口味，肉亭わたみ网罗年轻客群，并使大口吃肉成为「肉亭 わたみ」的品牌印象。

从居食屋「和民」到「肉亭 わたみ」，和民秉持著以客为本的概念，不断思考客人需要的是什么？客人喜欢的餐点是什么？与时俱进的推出新品牌以符合客人的需求，在坚持道地的日本口味中创新，带给客人不同的日本饮食文化。



夥伴第一

与史伟莎的合作契机

身为日本料理的领导品牌，「和民」理念之一便是「为顾客提供舒适的空间」，而环境的卫生整洁是餐厅重要的条件，看到史伟莎在环境卫生领域的信誉，秉持顾客第一、诚信经营及不断创新的理念，与

「和民」所坚持的理念不谋而合，成为长期密不可分的合作夥伴。「当客人看到店里挂著经由史伟莎定期病媒防治服务的立牌，客人会感到十分的安心，并且对此家餐厅的卫生是感到可信任的」台北某家分店的店长笑著说。也因为客人有这样正面的反应，让「和民」坚信与史伟莎的合作是正确的及不二之选。

「肉亭」开幕盛况

为了员工与合作夥伴持续努力

员工的幸福、合作夥伴的兴盛也是「和民」经营的目的。「持续让『和民』更加茁壮是必要的，这样才能让员工有更多发展的机会，也让合作夥伴的合作更长远，这是历任台湾『和民』的社长所秉持的理念！」杜经理说。「和民」重视对员工的培训，每个月举办新人研修，每三个月亦有固定的研修课程与干部培训，每年皆有1-2次的海外研修机会。藉由这些培训课程与机会，让员工累积餐饮实力与市场敏感度，使每一位员工都是有能力担任一家店的店长。员工凝聚企业向心力，也为顾客提供美味的餐点、贴心的服务，持续往「为顾客提供另一张丰盛愉快的家庭餐桌」的方向努力，引领日本料理的风潮。



后记

成功的企业必需有著市场触觉、完整的营运理念，以及培育员工不断成长，「和民」与史伟莎都是拥有著这些特质，才可以继续为自己的客户提供创新、多元化的服务及产品，而史伟莎更十分乐意及希望成为每间企业的支援，成为保持环境卫生的最强后盾！



注：鸣谢「和民」
接受360°史伟莎访问

追踪史伟莎

3.0蜕变时代 共庆成果有你在

史伟莎自成立起经历了两个重要的阶段，首先是1.0时代将创新的洗手间及灭虫卫生管理概念引入市场；然后2.0时代再将独有的经营及管理模式复制至大中华；而于2018年，我们正式进入3.0蜕变时代，把卫生管理扩展到健康的领域，各地区都举办周年晚会让上下聚首一堂，分享过去工作的成果及喜悦。

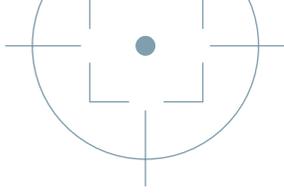
香港

撰稿 | 香港精英会正副主席 江元伟及翟爱兰

今届年会模拟时光隧道带领著大家穿梭我们的蜕变，由1998年度之1.0至2008年度之2.0，再让大家迈向由2018年度开始的美好3.0，平凡的小船可创造不平凡的巨轮。

统计6年，数据告知我们今年的年会议卖销情最好，再次证明努力从心是会有好收成的。更要多谢我们香港优秀之管理团队，透过身体力行，协助筹募了历年来打破闷局的善款，仅代表「史伟莎慈善基金」再次向各位善长及协作者发声「谢谢」！





追踪史伟莎

台湾

撰稿 | 台北区业务部业务员 陈京

今年年会座落在新竹统一渡假村马武督举办了两天一夜的活动期程，活动安排令人赞不绝口！

最让人印象深刻的就是晚上餐会时林浩宏主席在台上的演讲！尤其是把史伟莎事业的发展过程比喻成像毛毛虫的成长史一样，过程中忍受一次次的皮肉分离之苦，最后蜕变成美丽蝴蝶的故事！

林浩宏主席说：「企业若没有经历过蜕变，我们也不可能生存下去，更不可能发展成为更好的企业！」



华东

撰稿 | 上海服务部副经理 何明芬

2019年1月19日，在上海迎来了华东年会，以奢华晚礼服着装要求，以「蜕变」为主题，女生们穿上了华丽的晚礼服，男生们穿著西服，踏上红地毯进入会场的一刹那瞬间耳目一新，眼前即刻出现了一道靓丽的风景线。年会中同事们的表演展现了多才多艺的一面，年会怎么能少得了颁奖及抽奖环节，很多同事都是硕果累累，欢呼的笑声形成了快乐的晚会交响曲，祝愿公司早日实现10亿生意目标！



追踪史伟莎

华南

撰稿 | 华南区副总监 马贵琴
广州副地区总经理 李花美

2018-19年度华南年会以金庸的作品为主题，穿越古代，大家一起在江湖中缅怀精彩的武侠小说桥段和角色，银屏上的各类大侠、侠女风范尽现一迎面而来的是金毛狮王，旁边的却是白毛魔女梅超风；还有远处的大雕正欲腾飞，小龙女正在找杨过，热闹非常凡的宴会现场，带给同事们多么难忘的回忆啊！

年会中一大亮点，就是各地区老总们的慈善义演。为了筹得善款，老总们出尽法宝，有热辣艳舞、魔术表演、轻调瑜伽，还有些老总奋身演出来增添善款！



华西

撰稿 | 成都人事部人事及行政 杨雪

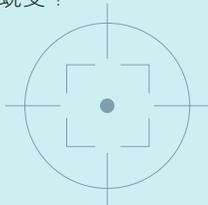
2019年1月20日史伟莎华西三地（成都、重庆、西安）在成都如期举行年会。本次主题为「蜕变」，有表彰颁奖环节、幸运抽奖环节、文艺汇演环节。演出更多的是代表了一种态度，一种对明年的期盼。我们共同蜕变，脚步不止、梦想不止。



华北

撰稿 | 北京物流部资深仓务员 刘英伟

2018-19年的年会比往年来的更晚一些，但无损我们的热情，年会于5月5日在北京举办，恰逢北京办公地址搬迁双喜临门。北京经过了10多年的经营终于有了属于自己的办公地点了，所以本次的年会格外的隆重而有意义。以运动风为著装主题，大家欢声笑语欣赏节目参与抽奖，共同见证史伟莎美丽的新蜕变！



成为卫生行业国际领导者重要一步

撰稿 | 新加坡地区总经理 陈红玲 | 香港高级市场推广主任 何广聪 Kenny
吉隆坡地区主管 李卓豪 | 香港市场部推广助理 邓芷筠 Fion

史伟莎一直以来都是以「保障健康·洁净世界」为宗旨，从香港一直发展至两岸四地，近年更冲出大中华发展。继2017年在马来西亚的吉隆坡开设分店，为当地提供洗手间卫生管理服务，2019年更成功在当地获取灭虫牌照，开拓更大的市场；我们亦于同年8月，到达邻近马来西亚的新加坡开业，为史伟莎冲向国际市场再踏前一步。



重视人材培养

马来西亚的新任主管李卓豪先生Tim去年以培训生身份加入史伟莎，经过一年时间于大中华地区接受训练和装备，获得公司的信任及晋升机会，担当发展马来西亚的重任：「感恩在整个管理培训生的制度里能够让我活学活用，从销售的技巧到管理的层面，都能够给我机会去尝试和实操。在大中华区接受训练，到现在成为主管，虽然辛苦又密集，但过程中感受到同事的支持和主管们的鼓励，令我克服了很多难关。」

而我们透过内部晋升机制，挑选了佛山地区总经理陈红玲小姐Elin，到新加坡带领我们的新加坡团队，Elin充满正能量的说：「感恩集团的信任，更感恩集团这个大平台让我有机会走出国门，把我们的服务与理念、以及集团主席林浩宏先生给我的使命带到新加坡。我会带领新加坡史伟莎团队，一起以专业、专心的态度服务新加坡客户们，期待通过我们的努力，被更多的客户认同，为新加坡各个行业的洗手间提供更加健康优质的卫生环境。」



未来发展

随著马来西亚的发展，当地人民对洗手间卫生和虫害控制方面逐渐有著质量的要求，加上高质素的服务往往吸引了很多客人垂青，特别是市场充斥著以传统灭虫方法服务的公司，服务时间不灵活而且效果也不好，这更加突显我们公司主动式虫控服务的优势，也给客人一个新的选择。而为客人提供洗手间卫生服务，不单能提升其企业形象，更能协助预防疾病，正因为以上原因，我们会继续推动这两方面为核心服务。此外，Tim亦引入了在大中华地区学习到的陌生拜访模式，在马来西亚市场大展拳脚：「有系统的将服务介绍给客人，让客人感觉到我们的专业及优势，令他们对我们的服务更加有信心。这个销售方法不分地域和种族，让我更有信心在之后的时间开发更多新市场，为公司发展国际出一分力。」

另一方面，新加坡有著很多与香港相似的地方，如人口、GDP、文明程度及金融体系等，所以我们有信心新加坡会有不错的发展潜力。新加坡市场是我们扩展至大中华地区以外的非常重要一步，实践公司愿景「成为卫生行业国际领导者」。



追踪史伟莎

集团主席林浩宏先生荣获荣誉院士

撰稿 | 香港市场部推广助理 邓芷筠 Fion

集团主席林浩宏先生荣获由香港商业专业评审中心PVCBS颁授荣誉院士，这份荣誉除表彰他个人卓越成就外，亦展示史伟莎集团在过去21年推动「保障健康·洁净世界」的理念得到社会肯定。这实有赖每一位史伟莎人每日坚持及累积，并继续齐心为史伟莎3.0悉力以赴，让更多社区及客户享用我们创新优质的全面卫生解决方案。



平凡人创造不平凡

撰稿 | 香港市场部推广助理 邓芷筠 Fion

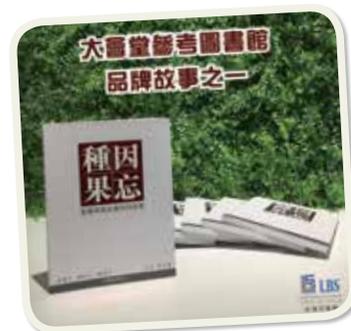
集团主席林浩宏先生于父亲节参与香港电台节目「管理新思维」，分享创立史伟莎集团的一点一滴，例如把洗手间卫生管理的概念带到香港、如何永远创业不断创新、管理上用到的关顾人材理念、克服不同地区发展上的问题等，向听众带出平凡人如何创造不平凡。



图书馆「品牌故事」推广——一种因忘果

撰稿 | 香港市场部推广助理 邓芷筠 Fion

2019年6月份期间，香港大会堂公共图书馆举办一个以「品牌故事」为主题的推广活动，其挑选了15本有关品牌历史的书籍，当中品牌包括国际性的Google、可口可乐、Facebook、麦当劳、宜家家居、三星等，而本地作品就包括史伟莎集团的「种因忘果——创业奇葩史伟莎的故事」。能成为其中一个值得香港人认识的品牌，实感到非常荣幸，除了要感谢作者郑柏礼先生Paul，更要多谢一班辛勤工作的史伟莎人。



台北团体全方位提升活动

撰稿 | 台北技术部副理 吕品颖

台北营业所的史伟莎除了工作技能之外，还非常注重员工的身、心、灵，故此我们定期每季会举办关于净化心灵、促进团结、健康发展的团体活动，自2018年开始陆陆续续举办近10场的活动，举凡为荣誉而战之球类运动竞赛、放松心情员工轻旅行、发挥表演创意的中秋联欢晚会、圣诞礼物疯狂交换趴、提升知识的相关课程…实实在在地为员工提供了个幸福企业该有的平台。



成都地区第一届精英会成立

撰稿 | 成都人事部人事及行政 杨雪

2019年5月16日史伟莎华成都地区正式成立第一届精英会，并且在精英会全体成员的组织下，2019年5月30日在成都新华公园举行第一届精英会季度比赛活动。同事们开心言表于面，当天出席全体员工热情投入并参与各项活动，全身心感受季度比赛活动的氛围及乐趣。



深圳精英会拓展

撰稿 | 深圳地区总经理 曾玉莲

时间过得很快，转眼2019年的精英会拓展活动在开心、快乐中度过了。每次活动都会有不一样的经历、有不一样的同事参加，然后给我们不一样的回忆……希望经过每一次活动，都能让我们的凝聚力得到更深一层的巩固、对公司的理念和企业文化有更加深刻的理解，对公司的发展方向更加清晰。另外，做为精英会组织，每次活动后，我们都要不断总结、不断进步，为今后更多的活动做下更好的准备，把将来的活动发挥得更加团结、友爱、互助，让大家在这个大爱的团队中吸收到该吸收的营养，让史伟莎的使命一培养人才发扬光大。



中山精英会活动

撰稿 | 中山会计部会计 胡月红

如果说公司是一艘船，那么我们员工就是船上的人，患难与共，公司像一个大家庭，我们就是家里的亲人，享繁荣。2019年5月25日，同事们齐聚紫马岭公园，分享美味佳肴的快乐。各位同事亦参加了一项吹粉末的游戏，尽管各位同事的脸变成了大花脸，但其乐融融，玩得尽兴。举行这类集体活动，有利于员工交流与团队合作精神，体现企业文化精神。我们有幸一起踏上这趟通往洁净世界保障健康的渡轮，扬帆远行！



追踪史伟莎

华东、华西及华北销售交流会

撰稿 | 杭州地区主管 覃莉

2019年5月4日首届华东、华西及华北销售交流会在北京顺利举行。各地销售精英都分享了精彩的销售经验和心得。随著史伟莎业务不断拓展还增加了销售「洗地易」清洁剂和「Renaud Air」空气净化租赁服务的分享。集团主席林浩宏先生也和大家分享了销售的一些心态和技巧，其中「Life is sales」、「失去效应」和「4次接触原则」相信给与会者未来的工作带来很大激励和信心。把销售工作当作一份事业去经营，坚持投以满分热情去享受从无到有的满足感，你会爱上它！



华东灭虫交流会

撰稿 | 无锡地区总经理 陈展豪

今年的华东灭虫交流会年初在上海举办。今年的参加人数比往年更多，除了常规四害的经验分享外，今年还增加了胡蜂防治要点、大型灭虫流程、虫害风险分析等项目的分享。与往年最大的区别是今年的分享不再以经理主任为主，有更多年青一代参与。这也看到我们一直给予年轻人发展与表现的决心与成果，他们的分享也很出色。其实在灭虫技术上，每个同事都有他们的经验与独到的见解，不闭门造车、没有门户之见，通过交流会爆发出更多的想法，这也是交流会最核心的意义。



华南区第一届技术交流会

撰稿 | 广州区副总经理 李花美

全赖各区约100个技术同事踊跃参与，从经验个案、各种药品的分享，器械设备功能的演习，大家均全程投入，收获良多！正如华南区总监吴楚坚先生所说，史伟莎技术同事不单只要会做服务，也要懂得分享，互建起良好的沟通桥梁，就没有什么问题能难倒我们了！



圆来如此

撰稿 | 圆桌会会长 曾玉莲



圆 来 如 此

多少人一辈子在不断更换、寻找适合自己的工作。因为大家都知道要找一家让自己做得开心、收入很好、老板很好、什么都很好的工作不是那么容易的事情。要让自己不忘初心、永远积极主动的为一份不变的工作而奋斗，不是那么容易做到的；一直为一个老板而工作亦不是一件容易的事情……而我，07年入职史伟莎，历经12年的岁月，4380个日夜，我并不会觉得这份工作是一成不变、枯燥乏味。相反，因为老板的管理方法，对员工的信任，让员工自由发挥、尽情施展自己的才能，只要你不会觉得多做少收入，老板就会让你接触各岗位工作。所以在这些年，虽然我在重重复复的做著一些事，但也不断学习著公司各个岗位不同的工作，甚至有机会成为圆桌会会长，为每一位史伟莎人服务。我真的很感恩史伟莎的各位老板、感恩史伟莎的所有兄弟姐妹们、感恩史伟莎所有的新老客户，因为有你们，才成就了今天的我。

说到感恩，最让我们敬重的是今年五月认识的两位伟大的女士：河北圣若瑟的老人院和残婴院的郝院长、长期资助残婴院和老人院的励霞玲。她们两位和蔼可亲，把自己的一生都奉献给了那里的孩子和老人。

今年五月，我们史伟莎集团慈善活动来到了河北，探望这些孤苦伶仃的老人和被父母遗弃的孩子。在这里，我们看到一群特殊的、病重的、残疾的、完全没有自理能力的孩子和老人，照顾这样一个群体，一天、一月、一年还可以，但两位伟大的女士却用了20多年的坚持和付出，并且还会一直继续做下去，真的让我们惊叹。多么的难得！多么的可贵！郝院长更是把自己的家也安在了老人院，60多岁的她早已不再年轻，但是她却每天要开车3个小时往返老人院和残婴院，看望这些让她时刻都放心不下的孩子和老人们。这是什么样的力量在支持著她？相信这应该就是郝院长说的「信仰」。

相比之下，我幸运多了，虽说我现在也是压力山大，但我永远相信：坚持就是胜利，这是成千上万人人生的真实写照。坚持意味著一个人特别自律，特别有毅力，只要你认定这个方向是对的，那就该坚持去做。坚持是一种美，一种日久生情的美。我会把这种美融进自己的一生中，我会坚持在史伟莎这个平台不断磨练自己、提升自己，成就更多的人。

最后，祝愿圣诺瑟的孩子和老人们：一切顺利、健康快乐，也希望大家都能心想事成！



新知灼见

眼不见为干净？！

小时候与父母出外用餐，常看到那个厨子嘴上吸食着香烟，吞云吐雾、烟灰飘扬地烹调食物，那时候父母说道：「眼不见为干净！」。现在社会进步一日千里，对卫生以至人命的重视有增无减，真的不可以再继续以「眼不见为干净」的态度生存下去。小编为大家介绍4种服务，可以让眼看不到的地方亦变得干干净净。

厨房清洁

作为一间食店，厨房的清洁度不单影响食物的味道，亦潜在著火灾的危机。每年有不少火灾都是因为抽油烟机系统、煮食炉头内的油脂起火，而把整间店舖销毁，人财两失。

我们的服务包括抽油烟机系统及煮食炉头的表面清洁、烟罩、抽风柜、扇叶，以及深入内部等清理油脂积聚的常见位置。最近，我们亦为一间位于香港金钟的5星级酒店的中式厨房进行服务。



抽油烟机系统清洁前



清洁后



抽风柜及扇叶清洁前



清洁后

厅面清洁

食客选择一间食店时，除了食物素质外，食店的环境以至气氛都是吸引食客的重要因素，所以很多食店都会悉心购置特色的家具，以及独特的装修布置。要保持光洁如新的厅面并非一项容易的事，尤其是一些人流甚多的食店，厅面难免会出现污渍及灰尘。

天花、出风口、墙身、玻璃窗、镜面的柱子、地面、吊灯、装饰以及招牌等，我们都可以为它们除尘去污，连微细的地方也能清理，让店铺保持高度评价。



隔油箱清洗

隔油箱是食店不可或缺的装置之一，因为它可分间废水中的废物及油脂，但废物及油脂积聚起来，会发出难闻的气味，所以，不少台式饮品外卖店、甜品店、食品工场、学校小卖部等都是我们隔油箱清洗的客户。

一些大家可能想像不到的店铺，如理发店、足浴店、牙医诊所原来也装有隔油箱的，我们会为她们的隔油箱清洗内外表面、喉管及水泵，注入微生物，减低油脂积聚及淤塞，最后喷洒强力除菌辟味剂，抑制细菌及臭味滋生。



清洗水缸

大多数的商厦楼宇都会有自己的储水缸，储水缸也分为食用水缸、咸水缸以及消防缸，以给用户提供自来水、冲马桶及火警时使用。从水库经水管输送到储水缸过程中，可能因为喉管的锈蚀或部分破裂而导致沙泥同时被输送到储水缸之中。日积月累导致储水缸充满污垢，储水缸的容量就会因污垢而减低，对大厦的用户健康亦会有负面的影响（食用水缸）。清洗水缸是属于密闭空间工作，必需由政府认可的合资格人士和核准工人进行，以避免工作时出现气体中毒、缺氧等情况。

我们拥有自家的合资格人士和核准工人，最近亦为位于屯门的大型物流中心进行食用水缸及咸水缸清洗服务，共8个水缸的清洗。我们根据实际的环境和与客户商讨后，制定施工方案，过程中得到客户的充分配合及理解，并得到客户的高度赞许。



成功秘笈

要不就不做， 要不就全力做！

你与我也是个平凡人，人生中自有很多事情需要学习，可是却非每个人也能好好把握。今次访问请来上海地区总经理黄莉Lisa，告诉大家她在史伟莎快10年的光阴里是如何争取每个学习机会，令自己不断进步，以成就今天的自己。

上海地区总经理
黄莉小姐



迎上巨大挑战的开始

在来史伟莎之前，Lisa曾在锦江集团做过5年销售、日企能率公司做过3年的展厅顾问及2年的计画员，可以说在每个企业一定的时间。缘份带领Lisa来到史伟莎，可是却没一个平坦的开始：「刚来面试副总经理助理这个职位时，我的直属上级Ziv（华东区区域总监）不是特别满意，但是还是让我进公司尝试。当时特别感激他，脑子里就一个信念，老板给你机会啦，你要好好努力。不然对不起他。」谁知道接下来的工作是非常有挑战性，Lisa续说：「财务需要上财务系统、仓库入库、出库、营运出单都要上系统，每天都要输入大量资料，工作范畴也包括财务追款、对账等。」Lisa笑说当时的她可以是除了人事部门没有做过外，其他所有部门全部都做了一遍。那个阶段几乎每天加班到深夜，10点下班也属于早了。但是Lisa并不觉得累，因为工作很充实，可以学很多东西：「每天像打了鸡血一样，就这样我度过了3年。」

努力后的喜悦

Lisa在3年的时间里学到很多，成长很快，于2014年5月有幸晋升为上海地区副总经理。上海地区副总经理主要负责内部事宜、营运及财务的。通过所有的同事的帮忙，大家目标一致前进，于2016年她通过了学习销售，完成销售目标，签单连锁客户高老九等完成考核，在同年的2月被公司晋升为上海地区总经理。

喜悦一浪接一浪，2018年3月8日（女神节）Lisa达到公司设立的「合夥人制度」的第一步，获得自用一辆车辆作为奖励，她回忆说：「那天Ziv给我颁奖，我激动不已，我想我应该是那天最开心的女神啦！」同年7月Lisa再达到「合夥人制度」的第二阶段——自置居所计画，可见Lisa的勤奋。Lisa感激说：「我很感谢我的老板Lobo(现为股东)，虽然我达到目标，但是我没有足够的启动资金，Lobo知道这件事后主动帮助我，在2019年买了属于我自己的房子。可以说现在的我在史伟莎工作，已没有后顾之忧，安居乐业。」



多一点沟通

谈到她是如何管理团队，Lisa相信一句说话：「同事做不好就是我没有教好，没有关心好。」因此她有个习惯，亦是上班一个很重要的任务，就是和员工聊天。上班时，只要同事想和她聊天，无论公事还是私事，对公司有疑问、对管理层有意见，大家都可以随意发言。她解释说：「透过沟通，就会发现很多事情都是大家的误会所产生。大家都在猜测，都在以为。通过沟通，我们也可以解决很多问题，化解很多误会。这样工作的效率会提高，大家的凝聚力也会有所增加，达成互信。」



偶有迷失

大家也是个普通人，也会有迷茫的时候，幸好这些时候总是能让Ziv及时发现，她说：「他会和我沟通，会指出我工作中的不足。我属于好胜心很强，但有时恨自己不争气，总是容易犯同样的错误。这样对我的情绪控制非常不好，我又不能在工作中表现出来，经常自己忍著，有时候自己都忍不住，就容易回家和家人发生争执。」除此之外，上海的股东Barry也会定期给她培训和指导，关注著她的变化，她感恩地说：「希望我自己能逐步调整，挖掘自己的潜力，发挥更好的自己。我真的觉得我非常幸运，一路走来遇到很多贵人。感谢一路陪伴我的史伟莎家人，因为有你们，我才可以那么好。我今天的成就，离不开你们的努力！感恩有你们！爱你们——我的史伟莎家人！」

展望将来

至于未来目标，她说：「我的目标是希望带著我们上海的团队，成为金字塔的顶端，让上海工作的同事，可以都在上海安居乐业。」现在上海的技术员在上海买房的有2位，还有很多都在老家买了房。Lisa希望有更多的同事可以买房并在史伟莎工作到退休。等到退休时他们可以很自豪的告诉自己的子孙：「我在史伟莎干到退休，史伟莎是个很好的公司，有很好的平台，在那里只要你努力，梦想就可以实现。」

后记

没有成功能轻易筑成，唯有不断的努力、学习及坚持才能走向康庄大道。Lisa的故事正告诉我们成功非侥幸的道理，才能成就今天的她。



成功秘笈

笑看高低起跌 尽情享受工作新挑战

失败并不可怕，可怕的是，
一经失败就一蹶不振。每天当他
踏入公司门口也总是精神奕奕，
笑脸迎人，你可能不知道他也是
曾经历许多的跌跌碰碰才能成就
今日的他。今次为大家带来的
是香港物流及业务拓展部经理
杨再谦先生Roth的故事。

香港物流及业务拓展部经理
杨再谦先生



经验练成正向态度

2006年4月27日，Roth加入了史伟莎这个大家庭，在这之前，Roth曾经营商几十年，开过店铺、贸易公司、货运代理及面包连锁店，有过一段风光的日子，几十年的商海跌宕，Roth早已练成了一种处变不惊，笑看风云的达观和心态，故往往能够在失败中学习，在失败成长，让自己永远活在快乐之中。



用享受的心态去面对工作

熟悉Roth的人都会知道他不太喜欢休息，故每年都剩很多的假期。为什么不休息？是因为他喜欢每天享受工作，他解释说：「你觉得去旅游不辛苦吗？每天早上5-6点就Morning Call，跟著就上车、下车，一个景点过一个景点，舟车劳顿，其实比上班还辛苦，但为什么这么多人都喜欢旅游？因为心情、心态不一样，如果你在做喜欢及享受的事情，虽辛苦，也快乐！」

Roth享受工作的主要原因：

- 1) 得到老板的尊重和信任
- 2) 得到同事的支持和爱戴
- 3) 克服工作上的困难后所得到的满足感
- 4) 能让下属进步、成长的成就感
- 5) 每天上班时的每个笑脸、互道早安，也是最佳动力

战胜自我，才能脱胎换骨

2016年11月16日，史伟莎集团主席林浩宏先生Franco与Roth约谈，问他敢不敢生一个「小孩」（开拓新业务）「开玩笑，有什么不敢？虽然年纪大了一点，但也不至于吧？」Roth这么想。于是，接受了开拓新业务的任务和挑战—环保服务，通俗一点说就是吸粪、通渠等服务。Roth从没接触过这行业，要由零开始学习，幸运地在开拓时，于市场上收购了一间环保服务的小型公司，并于2017年3月1日正式开始营业。掌握一盘新业务，的确不容易，需要面对行业各式各样的挑战，也要承受生意起跌的压力，有时候甚至要忍受一些无理的指责和辱骂，「是可忍孰不可忍」内心的煎熬也非一般人所能理解，幸好人是会成熟的，忍一时终于风平浪静，Roth终于能战胜自我，让自己脱胎换骨。

环保业务，海阔天空

俗话说：「危机危机，有危就有机」，2017年11月，基于某些原因，环保公司营业额骤跌，这对一个业务新手来说，无疑是一个巨大的打击，但从另一个角度来说，这何尝不是一个机遇？因为可以重新检视及整理这业务。Roth针对这行业普遍的欺客劣行，制定出一套高透明度的标准收费机制，认真贯彻「诚信经营」的公司原则，很快得到客户的认同和肯定，在业界建立起品牌和声誉，更重要的是吸引了人材的加入。Roth说：「我们的

环保服务技术员的服务热忱和素质，经常获得客户的赞赏，其中司徒志明和方晓明两位技术员的表现更为突出，因此我们的公司业绩又重新回到正轨，甚至比之前更好。」2019年7月，再并购了「海洋环保服务公司」，令公司的业绩更上一层楼。



Roth表示，环保公司成立至今有著多项正面的成长：

- 1) 公司业绩比去年同期倍数增长
- 2) 人员由4人增至12人
- 3) 服务车辆由6架增至12架
- 4) 2019年9月份将搬迁去一个占地14,700平方呎的停车场作为业务基地
- 5) 业务的范围也由当初的吸粪、吸油和通渠3种，发展到目前的：吸粪、吸油、通渠、CCTV照渠、密闭空间工程、清洗水缸、更换油箱、渠道工程、飞机油库清洁及维护等多方面的服务



后记

访问到了尾声，Roth简单地综合他多年经验累积下来的成功秘笈，与小编分享，这就是诚信经营、思利及人、让员工得到发挥和发展。最后小编亦希望在未来的日子，Roth继续孕育更多更多的「小孩」。

人材”5”Rs

人材一直是公司很重视的一环，每年集团也会从各地区选出优秀员工，嘉奖他们作出的贡献，我们在此与他们一同分享喜悦。

台北业务部经理

杨丰铭



很高兴能获得这次的优秀员工奖。能得到此项荣誉，我感到非常荣幸。

进入史伟莎后，我对此工作一直抱持著热情的态度，在这个领域里，一直不断的学习和成长，也得到了许多的鼓励与教诲，真的很感谢一路陪我走过来的同事以及上级，不断的在身边支持，让我变得更成熟，史伟莎对我来说是生命的一部分。我从中寻找「荣耀与自信」，也从「荣耀与自信」找到了快乐。承蒙领导的栽培与厚爱，能够给予我这份殊荣，我感到非常荣幸。非常感谢史伟莎与余永坚先生给我这个舞台，让我能适得其所。

我最难忘的一件事是，一位顾客他不管到哪个餐厅里，餐厅里卫生管理，一定都会找我，这个顾客曾经说过你们的服务非常好、我很信任，交给史伟莎我很放心，这几句话看似普通，却是我心目中，最大的鼓励，被人肯定的喜悦胜过无数多的奖杯，这也是我坚持在史伟莎服务原动力。

上海服务部技术主管

涂道金



这次，能被评为集团优秀员工，我感到非常荣幸，感谢领导及同事们对我的认可，感谢公司给了我这个平台。记得在我工作中有一次接到老鼠严重到换过N家灭虫公司都没处理掉的客户，我在现场做勘察、封堵，通过与客户沟通，及时发现了问题点，最后提供给客户一份详细的书面建议处理报告，客户也很积极配合，虫害终于得到了有效的控制。在以后的工作当中，我将不辜负领导和同事们的期望，迎接新的挑战，用实际行动为公司的发展尽自己的绵薄之力！

佛山财务部会计

孔毓莹



好荣幸能够成为公司优秀员工，很多谢谢史伟莎对我工作的认同和鼓励，亦很感激同事们一直以来对我工作上的支持和配合；工作上，还有需要学习和做得不足的地方，在往后的日子，我会不断学习，继续努力工作。

南京财务部会计文员

李静



得此殊荣，倍感荣幸！自入职以来，公司一年一度不失乐趣的比赛专案，让我记忆犹新，既彰显公司文化，又给员工提供了娱乐的机会，让我们在娱乐中增进友谊，在比赛中取得共赢！我坚信乐于付出，喜于回报！

能够被评选为优秀员工，我的心情是非常激动的，谢谢大家对我工作的肯定。很感谢我的同事们平日里在工作中给我的鼓励和协作，也有赖于领导们对我的教导与鼓励，这次当选，是一份荣誉、是一份鼓励，更是一种鞭策，当选为优秀员工，仅仅是一个新起点，这将是以后工作中最大的动力。

在以后的工作当中，我将站在新的起点上，继续发扬勤劳奋斗，团结互助的精神，更加努力地工作，做好每一件事，在做好自己本职工作的同时，更好地发挥自己在工作岗位上的作用，积极配合好同事，更好地完成工作任务，我坚信，今后的工作一定会做得更好。



天津物流部库管
马俊升

中山财务部会计

胡月红



很荣幸评为2018年度优秀员工，是领导对我工作的肯定，也是对我工作鼓励，也感谢同事们对我工作的配合；对于财务工作我会一直保持务实认真的工作态度，尽心尽责并不断提升专业技能，为公司的发展尽绵薄之力。

首先，我很荣幸获得史伟莎2018年度优秀员工的荣誉，这离不开公司对我的厚爱与信任，感谢领导和同事们对我的帮助、支持。使我能够在史伟莎这个大舞台展现自己，提升自己。

记得有一次在客户家服务时，客户朋友看到是我们史伟莎在做服务，非常惊喜；立刻让我帮忙联系相关业务谈合作情况，当我听到后很激动也很高兴。大家都在主动找我们谈合作，让我很感动。通过这件事让我知道只要我们在做服务时做到真诚，说明客户解决问题以及多多和客户沟通，我相信会有越来越多的客户等著我们，需要我们！



北京技术部高级技术员
张建琴

人材”5”Rs

广州销售部商业组副经理

李观发



光阴荏苒，日月如梭，在走过来的岁月里我最大的感触就是我们3.5理念里面的「坚持」。我坚持了6年，在我的前面也有坚持10年、20年的领导以及同事，我还会继续向他们学习，最近有看到一段话很应景：会一件事只叫一技，不叫一技之长，把一件事做精做透，做到比别人还没有想到，才叫长，史伟莎在做的卫生管理服务就是一技之长。

我是我妈口中的“傻妹”；我是知己口中的“死八婆”；我是孩子口中的“好妈妈”；我是精英会口中的“副会长”；我是别人口中的“世界女”。

每日每个人都演绎著不同重要的好角色，角色越大压力越大，曾出现过三次“放弃”打工念头，家庭、人生、前景样样重要确难取舍。最后仍能坚守到八个年头，全靠一份公司如家一样的安全感！

多谢老板给我们最超卓的好平台；多谢杨经理给我阔大的自由；多谢好上司Connie带我游地狱又拆人间；多谢我的好夥伴；多谢曾支撑及支持过我的任何人。

我不是最优秀，我只是各优秀之中的其中一角，我感恩我现在拥有的美好！

武汉营运部主管

叶敏



很高兴能获得优秀员工这个称号，这不仅仅是对我工作的肯定，也是得益于公司各位同事的支持与协作。在今后的时间里我会依旧以“优秀员工”的标准要求自己，把工作做得更好。



江门销售部副经理
朱之玉

感恩！在人生中遇上史伟莎，随著社会改变，公司也不断在变得更好、再好。加上公司有5R良好理念，使我在公司快乐成长。最后深信只要觉得是适合自己，就努力坚持，尽心尽力做好服务，一定会成功的，携手与公司越走越好。

我很荣幸这次被评为2018年度优秀员工，我们大家在工作中并肩作战，取得了可喜可贺的成绩。这个荣誉不但得益于公司各位同事的支援与默契合作、领导对我工作的信任和支援、同事们对我的支持与帮助以及整个江门的共同努力。所以这份沉甸甸的荣誉不光属于我个人，而是属于我们江门每一个成员。也是对今后工作做得更好的一种鼓励。展望未来，我还有很长的路要走，戒骄戒躁，不断创新，不求做得最好，但求做得更好，感谢领导和所有员工对我的厚爱。



香港物流部高级文员
翟爱兰



高雄业务部经理
林逢凯



香港服务部服务员
蔡行运

来到史伟莎这个大家庭也快4年，刚进公司很茫然，因跟之前行业都不同。当新进人员时得台南地区主管及资深同事从旁协助，他们可以忍受业绩压力下，不厌其烦教导我，加上本身的努力摸索一路走到现在才有一点成长，这见证刚进公司林主席一句话“没有辛苦耕耘，那会有欢乐收割”。最后还是要再次感谢台南办公室所有同仁协助帮忙，第一次得到史伟莎这个奖，虽是个人奖，但还是献给台南所有同仁。没有台南同仁付出与努力更不会成就我，只是由我代表得奖，得此奖更感受到责任加重，但还是全力以赴去完成公司所交任务。

台南业务部业务经理
洪永志



公司就是我的家，在这个大家庭里，同事就是我最亲爱的家人，彼此互相帮忙与扶持，相对在工作处理上就比较得心应手且无后顾之忧地全力冲刺业绩，每位同事都能发挥我们大于史伟莎精神，相信身为一份子的我也将蜕变成史伟莎3.0(展翅飞翔的蝴蝶)，最后感谢公司给了我这么好的平台，谢谢！

我还记得有一天谈了最晚的case的合约在凌晨3点左右签成洗手间卫生服务合约，那瞬间签到合约的时候，我内心的累与泪我都分不清了，因为我快乐及兴奋的因子压过了我疲惫的身躯，身为业务，我必须具备有努力不被打的精神，也感谢史伟莎让我有这个可以让我一直热衷于我爱的业务工作。

香港服务部高级服务员

吴建宏



其实我在公司已经差不多8年了，每日都要坚持守时和认真对待客人。在工作期间，都经历了很多风雨，很多得失，亦都得到你们管理层的谅解和认同，很多谢谢你们，多谢。

我自认为做人做事，都必须有一份责任心，自己用心、有执行力并且日积月累才能做好。感恩公司对我的鼓励，我会一边努力工作一边不断尝试创新，虽然我很平凡，但我自认为做的是不平凡的工作，我会跟随公司，不断进取，更上一层楼。



成都技术部技术队长
李康华

人材”5”Rs

来到史伟莎这个大家庭也快4年，刚进公司很茫然，因跟之前行业都不同。当新进人员时得台南地区主管及资深同事从旁协助，他们可以忍受业绩压力下，不厌其烦教导我，加上本身的努力摸索一路走到现在才有一点成长，这见证刚进公司林主席一句话“没有辛苦耕耘，那会有欢乐收割”。最后还是再次感谢台南办公室所有同仁协助帮忙，第一次得到史伟莎这个奖，虽是个人奖，但还是献给台南所有同仁。没有台南同仁付出与努力更不会成就我，只是由我代表得奖，得此奖更感受到责任加重，但还是全力以赴去完成公司所交任务。



台南业务部业务经理
洪永志



桃园业务部经理
林文川

感谢公司给了我一个舞台，现在又给了我掌声。当台上提出我是今年的优秀员工时，真的是很开心，也谢谢主席给了我一个职业生涯上的肯定。我也将会更努力的带领桃园团队再创史伟莎3.0。

任职六年的时间以来总是依稀记得当初余总经理陪我一同开发客户时的叮咛，「作一个有品质的拜访」拜访时要让对方清楚了解我们的服务与优势，

也不要随意的作出承诺，一旦承诺绝不食言。当下的他让我看到了一个莫大的热情，对于当时的我很有感染力，也埋下了一个让我茁壮的契机。余总经理一直是一位很棒的导师，给了我们许多的契机与舞台。

当然现在我也会把这段话传承给我们桃园的业务部同仁，每当我的家人跟我一起出门用餐或是旅行时，时常会看到我们史伟莎的服务。他们总是开心的跟我说，我相信这里的环境经由史伟莎服务过后我们更安心。

不知不觉中取得这个奖项大概十个吧！有人问我怎样取得如此多个奖，我说只要将每一个工作完整地做完，途中遇到困难尽自己的办法去解决，习惯了这种工作态度后就是取得奖项的能力。个人有目标是非常好的事，但只放在奖项上未免小了点！



香港环保服务部主任
方晓明

很荣幸被评选为优秀员工，感谢公司对我的鼓励和肯定；公司这么好的平台，我会继续努力，业务之道一累积，坚持不懈不负公司对我的期望。

东莞财务部会计
谭玉婷



很荣幸被评为东莞2018年度的优秀员工，这将是今后工作的鞭策和动力。同时感谢公司给予我成长的环境和机会，使我得以不断进步。作为一名财务，我非常认同公司诚信经营的理念，因为我可以心安理得的开展工作。在史伟莎这个大家庭中，优秀的人太多，我会把比我优秀的人作为追赶的对象，在接下来的日子里，努力成为别人的标杆。

获得“优秀员工”的称号，既是公司对我工作的肯定，更是对我以后工作的鞭策。进入杭州公司四年，我从一个应届毕业生到现在离不开上级领导的培养和团队夥伴的帮助。犹记得首次参加游学营配音比赛时，全公司通宵达旦的出作品，最终取得优异的成绩。充分体现了我们大于我的精神。在未来的工作中我将更加严格要求自己，不忘初心，砥砺前行。



杭州营运部高级文员
吴斐娅



深圳销售部商业组副经理
吴子强

很荣幸被评为2018年度的优秀员工，这既是公司对我个人工作能力的肯定，也是对我做好今后工作的一种鼓励，虽然这一年里我都是尽力做好自己的本职工作，但在自己的工作岗位上始终兢兢业业，在今后的的工作中，我将更加出色的完成各项工作，不辜负公司对我的期望。当选为公司的优秀员工，这是一份荣誉，更是一份激励。谢谢上级领导的教导和同事们的热心帮助，在今后的日子里，我将秉承团结奋进的精神，引导更多的人加入优秀员工的队伍中来，让我们一起为史伟莎更加灿烂辉煌的明天加油！



无锡技术部技术主任
孟元飞

意想不到我今年被评为重庆公司的优秀员工，当时我是多么的高兴，得到今天的结果要多谢中央支援组的各位师傅们的栽培和指导，谢谢陈经理给了我很多的机会去发挥才有今天的成绩，更要谢谢公司在我最困难的时候伸出援助之手，帮我渡过了难关，以后我会更加努力，把我的工作做好，同时要帮助公司其他员工，这样才能对得起公司给我的关爱和优秀二字，再次谢谢史伟莎，公司各位领导，各位师傅们！

重庆技术小队队长
姜胜莲



有幸在2018年被评为澳门史伟莎公司的优秀员工，首先，我要感谢公司领导对我的信任和厚爱；其次，要感谢其他同志的帮助与支持。当选为优秀员工，仅仅是进步的起点，还将是我今后工作的动力，它将推动我更加努力地完成公司的各项工作，做好每一件事。

我决心在今后的的工作中，发扬团队精神，再接再厉，保质保量完成任务，继续为工作付出，携手同伴，共创辉煌。最后，诚挚地感谢各位领导的支持与厚爱，我会继续努力。



澳门服务部技术员
王见

员工见地

撰稿 | 杭州财务部会计 何平

有幸相遇

今年是我在史伟莎的第四个年头，工作和生活中结识了很多朋友。时光飞逝，身边的人来来去去。旧友重聚时，总会问一句，最近在哪工作？每每得知我还在史伟莎，都很惊讶！因为身边不乏一年跳一次槽的同行，每一次跳槽都伴随著薪资的上涨。也不乏体验过各行各业岗位的朋友，生活新鲜经验丰富；而我好像是太墨守成规。

我也在想是什么让我坚持留在史伟莎工作？可能是因为有一次看到Zoey给新同事讲解服务单，仔细温柔的态度直到现在我仍印象深刻，让我学会了细致、

耐心、真诚的与人沟通；还是起初遇到棘手问题慌乱时，导师沉着冷静的步步分解指引，问题好像也没那么麻烦。现在的我，遇事也会学著多思考一些；亦或是毕业不久进到史伟莎的我，工作中也碰过不少壁，犯过许多错误，但是领导还是给予机会尝试，让我觉得这就是最好的支持！

我想我是幸运的，加入一个好的平台，遇到一群可爱的人，让我成长得更好。未来我会继续努力，不忘初心。



撰稿 | 香港物流部高级文员 翟爱兰

搵石仔

老板教晓我们每间公司都有不同的文化特色。你要知道打工真的很辛苦！尤其是「搵石仔」公司，吃苦头是十常八九，常说「搵石仔搵到手软」，又真的是事实。

「搵石仔」本身指用锤子将石头打碎，引申指要一步一步完成，积少成多。

见工时已知道要加班，要刻苦耐劳，还要有三头六臂才可以成功应徵。给我面试的经理毫不掩饰地清楚告诉我「搵石仔」公司的意义后，还鬼马地问我还会愿意加入公司吗？当时那一刻，我顿时不知道怎样回答才好呢！

…最终决定加入公司，开始「搵石仔」的日子。我被带到所属岗位，开始学习如何「搵石仔」才可以慢工出细活。教导我的同事真不愧是「巧匠」，作品

样样精巧绝伦，让我大开眼界！很快地，一天工作顺利完成，开心地回家去。如是者，一天过完又一天，一关过完又一关，整整一星期就过去了。

某某同事赞赏我很不错可以捱过最辛苦阶段。唔讲由自可，一讲即上火。我第一句问某某：「你已知道是捱，还要用赞来挖苦我吗？」公司每晚灯光火猛，没同事「愿意放工」的！某某追著问：「应徵时没人告诉你真相吗？」我答道我没想过是这么残酷无情的。或者是我情绪太激动，某某拍拍我肩膀说多做一段时间，我就会知道「搵石仔」同事为何这样勤奋！

日久见人心，很多同事和蔼可亲，有教无类的，我渐渐发觉某某说对了，苦尽甘来！「巧匠们」都是值得欣赏，都是鞠躬尽瘁的「搵石仔」勇士！



员工见地

撰稿 | 中山地区总经理 郑德利



利他=利己

在担任第七届圆桌会副会长这个岗位以来，让我对「利他」这两个字越发的深有感悟，在我的认知里，心存「利他」精神的人，他/她就是品行高尚的人！这跟学历和能力无关！

最让我感受深刻的是河北圣诺瑟的院长和那位默默在后方的资助人，当她们在收留无家可归的老人和残疾孩子时，一定没有想过得到物质上的回报，然而却出乎意料培养出一名轮椅篮球女将，这种高尚品质的「利他」精神回报是心灵上的慰藉，借此机会我想对他/她们说，遇到你们才知道自己有多么幸福！

「利他」在工作中，为同事带来多一些便利，从中你可以学习到更多，也能够收获更多！

例如你是一名办公室人员，在你完成自己工作的同时，能方便下一个同事工作，那你的工作氛围就会更加和谐，工作也会更加顺利，你收获的=利己。

例如你是一名技术人员，在做好自身技术工作的同时，又能完成客诉问题，解决好他人的技术问题，就是在利他，但同时利己，因为在这个过程中，你得到公司、同事和客户们的认可及表扬，在你之后的工作中机会自然比别人多！

生活中也是一样的道理，做到「利他」你的生活必然充满美好+正能量！

撰稿 | 南京营运部文员 唐俊

平凡而伟大

白驹过隙，岁月不居，在史伟莎已经经历了春、夏、秋、冬一个年头，刚来的懵懂无知、工作压力的恐惧，现在对产品、工作的处理不说游刃有余，也了然于心。

对于我的工作来说，你面对的不只你工作安排妥当，与技术外勤的大哥哥姐姐还要沟通好，公司其实像一个生物链，我们连结出来的公司，就像一个大家庭，相互配合、相互理解，一个出现了断层，那么这就不是一个完整的公司、一个完整的家庭。

我们虽然渺小，但我们又是伟大的，大家都在极尽全力的做著力所能及地事。以前我是一个很怕与人沟通的，因为害怕拒绝，但是，我现在乐于去跟别人沟通，即使方法不对，即使会让自己受伤难过，但是没有沟通，就没有希望，就不会争取更多的机会。



虽然自己有时候忙的像个陀螺，但更让我心疼的还是我技术部的哥哥姐姐，他们真的很辛苦，我已经不只一次的听说他们因为骑车，赶下一家单，磕破了皮，磨破了手，因为生病发烧，腰间盘发病了还要强忍着痛干活，很心疼，佩服他们，生活不易，在这个家庭里面也很温馨。

一年时间，我已与他们建立了感情、友谊，未来的时间里我们会更默契。不忘时光，戮力前行，加油，平凡的史伟莎人！

撰稿 | 台湾中央资源部专员 林施琳Riki



人的潜力是无穷的

邱吉尔曾说过：成功不是个终点，失败也不是个终点，有勇气继续前进，这才是重点！以前的我不论是在学业上或是工作上，也有过低潮甚至觉得我的人生是不是该停止了。小时候的我曾经被老师、同学们怀疑我有过自闭症的症状，我不善于言词及表达，曾经甚至不知道要怎么婉转表达(语言)我的好意，而伤害了自己最重要的家人与朋友。每当我对自己沮丧失望，我会想到邱吉尔曾说过的话，我内心就会对自己说要有勇气跨出去，至少我做了，尽管成功或失败，我都得到一个可贵的经验。

进到史伟莎大家庭，我很感谢余先生及余太太给我这么大的舞台，让我发挥我的创意不局限我对于行销企划的想法。我依稀记得我第一次直播我真的好紧张，我一直在家对著镜子反覆练习，找家人朋友跟我线上即时直播应对，我该怎么开头说话我该怎么做结尾？甚至剪影片、行销企划想法、脸书发文及与粉丝互动。看似简单的发文或是简短影片，我们团队一次一次的开会一次一次的检讨，每一次的呈现都期许比之前更进步。在此由衷的感谢史伟莎提供的大平台，谢谢余先生、余太太、各位同事们的照顾。也因为有这个宝贵机会可以直播，训练自己的表达能力。

员工见地

撰稿 | 香港服务部及排版部高级经理 林展雄

同理心



有幸成为管理者的我，多年来不断在这范畴上学习，加上不断的工作经验累积，尚算能担起这工作。在10多年的工作上，不断将所学习的一切运用出来，透过实践，将各项的管理技巧活化并逐一演绎，当中的乐趣并非三言两语可以形容。但作为一位管理工作的学习者，更深的体会是明白到过去所学习的可能只是一个模式、系统、制度，而更重要的是一位管理者能否拥有一份「同理心」。

「同理心」这三个字，相信所有人都懂得怎写，但有几多人能够真正明白及真心地展现？

在工作范畴上可以表达意见的一些人员，往往因为自己的主观、自我思想、自我角度，从而在讨论事情上作出争拗，如果你面对的是一位上司，可能没机会出现争拗的场面，因为他可能主宰了一切。



「同理心」的特点，正正是强迫你从自己身边的人（包括下属）的角度去看事，令你在表达你自己的观点期间，更能综合你身边人士的意见。在我的管理工作上过去曾多次出

现类似情形，明明该事件的本质不是什么大问题，但往往得不到其他人的认同，其后在不同的媒体、书本上认识「同理心」，在执行每一件事情当中，尝试用其他人的角度去思考、表达，最终该事件可能与自己所想的是完全一样。

管理的工作其中一项更包括反馈下属，但人的主观是我们最难去面对及纠正，甚至乎没办法纠正，但当你向下属表达他的不足之处期间如果能包含一点「同理心」，从他的处境去理解为何他会犯错，即使未能改变事情，但相信亦能拉近双方关系。家庭生活，近年来面对子女长大，在沟通的过程上亦已包括以上的元素，期望在家庭生活上更能得到和谐。

祝愿各同事工作愉快及家庭幸福！

撰稿 | 深圳技术部小队长 潘寅

灭虫理论知识的重要性

各位史伟莎人！大家好！我是来自深圳技术部小队长潘寅。转眼间来到史伟莎已经有3年10个月了，刚来到这里时对灭虫的概念就是随意放药就可以灭虫，因此而遭到很多客户的责备，这让我开始知道灭虫不是简简单单的放药，这不是灭虫专业公司该有的操作。

在此之后，我参加了上岗证培训初级资格证培训，让我了解了很多虫害的生活习性。在我们的灭虫工作中了解虫害的生活习性对我们工作有很大的帮助。简单的举一个例子，当我们到达一个场地时如果我们不了解虫害习性，我们只能靠人工一步一步的慢慢检查，但有了这个知识，我们就可以一步到位，快而准确的找到各类虫害的窝点。还有一个好处就是当客户有疑惑时，我们可通过专业的理论知识解答客户的疑惑，客户会知道我们是有功底有实力在的。有了知识点在自己的脑海中才能称得上一个专业的灭虫人！



撰稿 | 深圳财务部文员 卢玉燕

我与公司共成长

时光飞逝，加入史伟莎这个大家庭已经一年多了，在这里学会了很多人，例如在催款的工作中学会了耐心的重要，在客户故意为难刁难的时候依旧可以微笑去面对。从当初那个腼腆怯场的我，经历了一个有著十几年文化积累的公司的洗礼，使我慢慢的变成一个做事踏实、认真、仔细、处事不惊的我。

不进则退，不管是对企业还是个人而言都是恒古不变的真理。当前的社会竞争如此激烈，占据大市场就是占有了成功。我们应该把压力变为动力，把公司的压力分配到每个员工的身上，让每个人都凝聚成一股劲，充分地发挥集体的优势。

如果你是一滴水，你是否能够滋润一寸土地？如果你是一线阳光，你是否能够照亮一分黑暗？如果你是一粒粮食，你是否能够哺育了有用的生命？如果你是最小的一颗螺丝，你是否能够永远坚守你生活的岗位？这段话告诉我们不管在什么样的岗位，不管做著什么样的工作，都要发挥自己最大的能力，做出最大的贡献。企业发展和个人成长是相辅相成的，也是一种相互依存的关系。不论是过去、现在、还是将来，我都更加尽心尽责的在平凡的岗位上奉献自己，与公司一起成长。



史伟莎CSR



史伟莎慈善基金会由2013年成立后，启发了史伟莎人的向善心，透过圆桌会和各地精英会的推广，举办了多项爱心募捐和筹款活动，冀能帮助更多有需要的人。各地区同事们更自发组织和参与不同的公益活动，大家携手行善，让善的力量不断壮大，让世界更美好！

2019圆桌会慈善活动 — 关爱河北圣若瑟老人及残婴幼儿童

撰稿 | 上海地区总经理 黄莉

史伟莎的慈善活动年年都举办，每年关爱著不同的群体、不同的地方。今年的5月，史伟莎的圆桌会成员在集团主席林浩宏先生及副主席林卓仪小姐的带领下，我们来到了河北圣若瑟残婴幼儿童院及老人院，探望那里的孩子和老人，给他们带去物资和礼物。

早上7点出发，第一站赶往残婴幼儿童院，那里的郝院长对我们讲述了每一个孩子是怎么到的儿童院，每一段故事都让我们听的心酸。那里的孩子基本都是脑瘫儿童，生活无法自理。吃饭、洗澡、大小便都需要别人帮忙。那里的工作人员非常耐心，有爱心，更重要的是他们的坚持。这么多年的坚持，让我们觉得非常不容易。舍弃小家，为了大家。就是给儿童院的孩子多一些爱。让他们觉得虽然失去了父母，但是还是有人会关心他们。

儿童院的孩子还有些是无法正常行走，但是他们却很坚强。学习串珠，制作娃娃。然后放在网上卖，这些娃娃非常精美，可爱，也有包包，或者纸巾盒等。品种多多，手工精美，我们去到现场的人一看都非常喜欢，一抢而空。看得出在那里的孩子虽然没有得到父母的关爱，但是还是生活的很好。郝院长和那里的工作人员把他们照顾的非常好。

第二站大家去了老人院，那里都是孤寡老人，身体不好，行动不便。但是郝院长和他们的工作人员非常有爱心。只要进了他们的门，他们就是一家人。大家其乐融融，生活的很高兴。老人可以说在那里，老有所乐，老有所享，老有所依。我们给他们带去表演，老人也很热情，唱歌给我们听，欢声笑语，非常高兴。

河北圣若瑟是个有爱的地方、让人感动的地方。那里的真！善！美！太美丽！太动人！



陈校长免费补习补天慈善素宴

撰稿 | 香港精英会副会长 翟爱兰

陈校长的开场白说已不记得十年前正式辞职离开学校那天的具体感觉，只知道自己失去了高薪厚职，一带三路！应该是对前路一无所知的忐忑下，就开始了免费补习天地的理念，一行就十年，时间眨眼就过，由一个学生都没有，到现在桃李满门。

坚持一对一的精神，配对出一万三千多对的成功组合。陈校长免费补习天地（补天）来到今天，已经不是一个人的事，而是属于香港的事，为香港基层孩子带来新的希望，为教育回复健康及多元化。补天的成功，真不可能用三言两语可表达清楚。

我们感谢陈校长，大手拖著小手创未来，给孩子有平等卓越的学习机会。

补天是我们值得赞助的天地，公司用钻石级的支持是依孩子为本，一分一毫全为孩子而努力！义师补习只靠一颗纯洁的心和一支笔去为我们的下一代添加色彩，而不是靠富丽堂皇的包装，孩子们有救啦！孩子呀！孩子！我们未来的社会有望啦！

当晚的素宴令我们明白简单的力量可创造无限的理想。看见校长带领义师及一众学生们载歌载舞为我们送上祝福，同时我们的心亦被打开，心灵上进入了另一种爱的宣言，我忍著不让眼泪流下，我感受到香港人，香港心。



这晚的谢师宴，学生的毕业礼非常美好，成绩单亦非常优秀！多谢陈校长！因材施教，出心出力的伟大英雄，我们祝福补天业务蒸蒸日上，孩子们大鹏展翅！自由地飞翔！



由心出发



平凡人成就不凡事

很高兴史伟莎在2019年8月「登陆」新加坡，我们「成为国际卫生行业领导者」的愿景又向前迈进一步。然而，史伟莎能持续开拓新市场，致胜关键在于「人」。我们时刻求才若渴，致力透过传承，在内部培育更多出色经营管理者，以成就集团愿景。

然而，卫生行业一般不是求职者首选工作，这让负责招聘及挽留人员的工作倍感吃力。笔者奇想，既然我们清楚公司致胜关键，能否从过去公司成功人员身上，抽取他们的DNA去设计吸纳及挽留人才的成功方程式，让公司在争夺及培育人材处于不败之地。

史伟莎一贯的用人理念是不论人材来自何方、是否有为，只需具有诚信及操守，有正面思想，与公司有共同理念者，透过培训及自我增值成长，平凡人亦可成就不凡事。回想多年来在史伟莎仕途发展杰出的同事，在他们身上皆出现了以下三大特质。

1. 乐意转型 坚持向上

人总会乐于停留在安逸稳定的「舒适圈」内，长期却会令人不思长进，继而荒废。若要成就不凡事，就需要转型跳出「舒适圈」来迎接新的挑战。转型就是不留恋及放低过去的成功，挑战眼前不明朗的恐惧。承言，挑战过程是艰辛的，正如大家都知道山上风景好，若怕辛苦不攀登，或因路途崎岖险峻而中途放弃，试问又怎会看到好风景。只有愿意接受转变、坚持向上，不会半途而废的人，最后才能登顶。

2. 不耻下问 肯学敢拼

没有人与生俱来会懂得所有事情，总要经历不同的学习阶段，以增进见闻及阅历。但大部份人越成长就越怕问，也许是面子问题吧！

在职场会面对不同困难及困境，要成功，便需不耻下问，吸纳别人的专业技能、知识及态度，持续学习，优化及装备自己。若同事愿意坦诚去问，师兄师姐定必倾囊相授，这就是史伟莎一贯的传承理念。再者，公司主张学以致用。我们期望大家在工作上发挥所知所长，勇敢尝试，不断打拼，遇挫折不气馁，反视为学习机会，从错误中学习，让自己成长成熟。

3. 具正能量 勤奋工作

当你面对前路茫茫的时候，就是需要更多的正能量。正能量可分为内在及外在的，内在是自己有坚强的决心，遇事不屈不挠，保持积极乐观，以强大挑战的心克服眼前困难。外在的就是亲人、挚友、工作夥伴对你的支持鼓励，他们的一席话可给你很大的推动力及鼓舞，让你以正面心态面对一切困难。

正能量给予人勤奋工作的动力，而这动力展示了个人的工作道德、干劲及勤勉工作的意愿。没有正能量的人，尽管才气纵横，但不给力只能事倍功半。相反，有勤奋工作意愿的人，也许天份不高，但能透过努力，勇于面对逆境，做出意想不到的成绩。

综合而言，史伟莎人材致胜之道就是「先调整心态，再学习技能，奋勇向前行，成就不平凡」。这亦引证了「正面且乐观的思维模式」x「高超的能力」x「全力以赴的热情」是成功人士必胜法则。

最后，笔者冀与各位史伟莎人共勉之。

王耀海 Chris

香港关顾人材及行政部经理





居家尘螨预防

尘螨是螨虫大家族中与人类关系最紧密的螨虫之一。它是会伴随人们终身的一群小夥伴，几乎生活在我们房间的每一个角落。

尘螨喜湿怕光，以皮屑、粉尘为食。我们在睡觉的时候，会产生大量的皮屑，所以床垫、被褥成了尘螨最好的繁殖地。尘螨理想生存温度20~25℃，相对湿度70%~75%，温度和相对湿度降低，尘螨的发育时间延长。相反，温度在热致死点限度内升高，其发育时间缩短，由于温度的原因，沙发和床垫上的尘螨较凉的地毯和地板上的尘螨发育得快。不仅如此，尘螨繁殖力惊人。看似乾淨的床铺或者衣物，都可能藏身有上百万只螨虫。一般来说，尘螨的繁殖季节高峰在夏季，不管是纯棉床还是凉席，都会有螨虫大军占领。

尘螨是主要的过敏原，它的分泌物、排泄物和尸体都能引起人类的过敏反应。最常见的有尘螨性哮喘、过敏性鼻炎和过敏性皮炎。而最让人头疼的是，尘螨浑身上下都是过敏原，这里面包括：

- (1) 螨排泄物(酶)
- (2) 蜕皮过程产生一些过敏原
- (3) 螨进食时留在食物残渣上的唾液
- (4) 螨死亡后，在躯体分解时体液中的可溶性蛋白释放出来。

联合国世界卫生组织（WHO）已将尘螨列为威胁全球的健康问题之一。尘螨具有很强烈的过敏性，根

据调查显示，低龄发病的哮喘患者对尘螨过敏的发病率高达70%以上，有报告还证实80%以上的哮喘儿童和青少年对尘螨变应原皮试呈强阳性反应。我们经常听说的过敏是花粉过敏，但实际上，尘螨过敏远比花粉过敏“泛滥”。

怎么治尘螨

我们要明确的一点是我们无法创造出无螨的居室，除螨是一种尽可能减少室内尘螨密度和尘螨过敏原数量行为。

1. 消灭尘螨的最好方法就是高温！利用高温使其脱水而死。比如晒太阳，或者烘干机高温烘乾。除了床上用品，久置的书报杂志、绒毛玩具等也要多经常晒晒太阳。
2. 经常通风。螨虫喜欢在湿热的环境下繁殖，所以需要经常通风。60%以下的空气湿度，就可使螨虫难以生存。
3. 减少生存空间。最好不要在卧室铺设厚地毯，减少在室内放置容易聚集灰尘的物品，比如挂毯等。
4. 尽量不在家中摆放长毛绒玩具，如果有需要定期清洁。
5. 家中的布艺家居或厚重的窗帘，需要定期使用吸尘器清洁。
6. 尘螨过敏原可溶于水，吸尘后使用湿抹布清洁家居和地板表面。
7. 使用除螨的药物，目前使用的杀螨剂主要有：苯甲基苯甲酸脂、四水合八硼酸二钠、钽试剂、二氯苯醚菊酯等等。

韩毅

上海虫害控制部 营运部经理
进入PCO行业多年，持有有害生物防控员高级证书，
具有丰富的虫害管理知识与现场操作经验。



吾爱吾家



影响身体疑犯逐个捉

整天也没精神、身体感觉力不从心，原来有机会是室内环境出现了问题，以下帮大家找出数名疑犯，看看有否躲在你的安乐窝。

疑犯一：甲醛

甲醛被国际癌症研究署认定为第一级致癌物，会对人类造成呼吸道或肺部等癌症，还有少数报告指会引起白血病。它主要出没在新家具、油漆或地板等地方，除了要保持通风，亦建议于入伙前进行除甲醛服务。

疑犯二：霉菌

潮湿环境除了会令墙壁、天花滋生霉菌，还有机会令大家气喘、咳嗽及胸闷等。大家可使用1:49稀释的漂白水擦拭受影响位置；日常也应控制室内湿度稳定。

疑犯三：灰尘

灰尘会积存各种有害物质，如病毒、细菌、致敏源等，它们有机会透过呼吸进入人体内。除了要勤打扫，市面亦有不少空气净化机可过滤灰尘。

疑犯四：铅水

早前爆出水质含铅事件，长期饮用会影响人们认知能力、高血压等；大家可安装获NSF认证的饮水机，除可过滤铅等重金属，更可去除水中细菌。

邓芷筠 Fion

香港市场部推广助理

资料及图片来源

Taiwan CDC: <https://bit.ly/2FossJh>

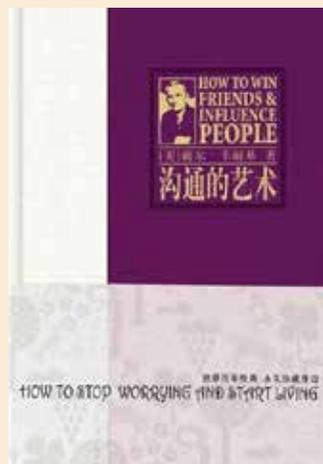
BBC: <https://bbc.in/2Rt1s00>



沟通的艺术

主要内容

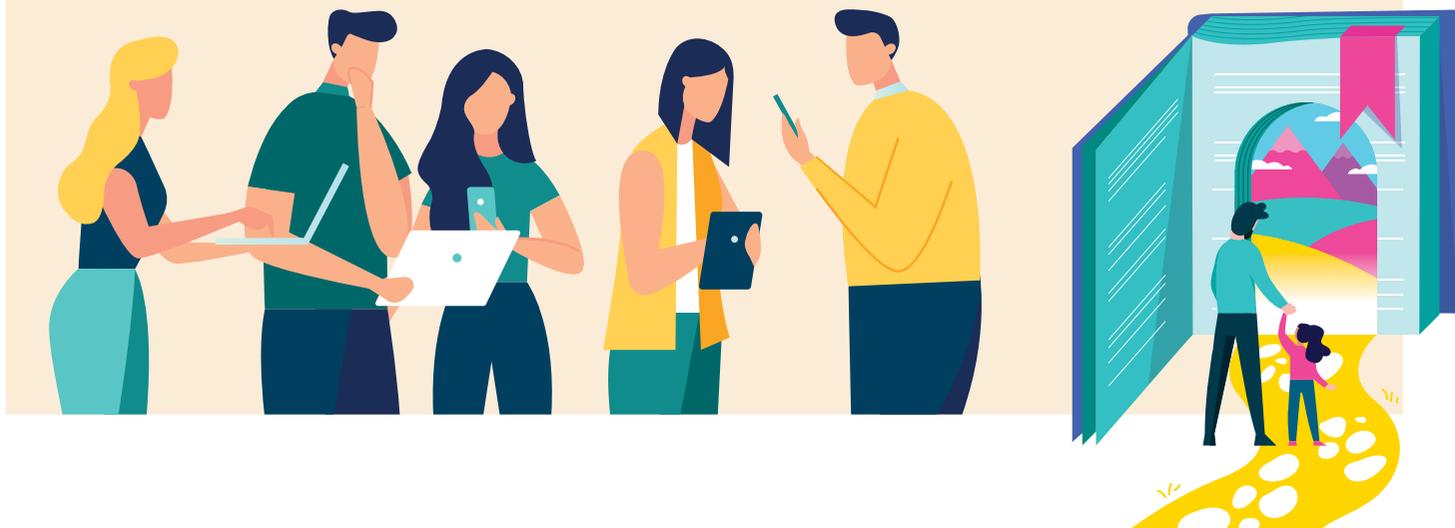
全书向读者面授一些演讲与讲话技巧，更重要的是，它为我们表达不佳根治应该从「心」开始，我们应该鼓起勇气，保持良好的心态，培养自信，积极准备，像常人一样心平气和地讲话，能够帮助我们成功沟通。



读后感想

首先沟通顺畅的首要条件便是多控制自己的情绪理性的沟通。与人沟通时要尊重他人，有礼貌的对待他人，学会用友善的方式对待他人，让对方能感受到被尊重。称呼上要尊重对方，说话要顾及对方的感受，说话也要符合场合。

沟通要达到利益共赢，不是一味的说服他人，证明自己的正确性，而是在交流中找到事情的平衡点，达到一个最好的状态。回过头审视自己的言行，我觉得自己还有太多地方需要学习与提升。希望自己在以后的工作生活中，能努力提升自己，与同事朋友，家人都建立良好沟通，使生活变得更加融洽美好。





应客所需大势所趋



商业竞争素来激烈，汰弱留强是常规。

有商场老手慨叹：「生意越来越难做，除了拥有知名品牌之外，都不知有甚么竞争优势可言！」

七十年代以前，当时大家争相发掘独有产品，不少人到外地寻找代理权，藉此建立竞争优势。餐厅、酒楼茶室，不断开发新产品，是为了吸引客户不断回头光顾。人无我有，独占市场，是大家都向往的竞争方式。所以，当时的厨房师傅位高权重，能够构思到新产品，并且制作成功，成为招牌产品，企业就可以凭此一支独秀。

八十年代之后，生产技术普及，产品种类趋向多元化，人无我有时代结束，很难再有独家产品。于是，大家就开始从质量下功夫，就是人人有都无所谓，最重要的是优质出品。将产品的色香味改良，再配合加强服务，丰富了客户的消费体验。整个八、九十年代，都是围绕著「优质」这两个字做文章。独家产品固然好，但是跟风亦无妨，可以比原创者做得更精美、更周到，企业的竞争力由此而生。

到了近十年，商界经过几十年剧烈竞争，互相学习，生产技术及服务方式，已无商业秘密可言，成功的窍门人尽皆知。于是，应客所需、迅速变化，成为新的

竞争优势。例如近年时兴的私房菜，正正体现了变化何其重要。天天都在变，只要当天买到上佳的材料，师傅就会据此而改餐牌，甚至没有餐牌，客户照样受落。因为客户追求的是新鲜感，与及即兴的饮食体验。

转变，成为了当下最重要的理念，只要转得快，符合客户的要求，企业就可以生存。

IT普及令到收集客户的需求，更形方便。客户只须在网上订台时，预早流露自己想吃甚么，餐厅就要千方百计，搜罗食材，为客做餐，才能令到客户满意。

现在订造衣服也可以由客户提供设计图，然后再由设计师微调后缝制，任何奇装异服，都有人想得到，你做得出就收得起价。例如，Full House Denim & Workshop专为客户制作自己设计的牛仔裤，没有既定公式，任客天马行空，起步价港币1,680元，最后多少钱结账，视乎客户设计而定。

现在为客提供优质产品和服务已是基本功，单凭优质，已卖不起价。如果客户的要求独特，而你又能迅速做到，就卖得起价。这种企业竞争优势，著重的是灵活的管理配套，不拘泥于过去的框架，任何的意念都可以接受，以满足客户的需求为依归。如果能够做到这般灵活，企业就有无限的竞争优势了。

郑柏礼 Paul

企理—企业管理顾问有限公司及香港中小企业发展研究中心首席顾问，擅长研究及培训企业壮大，近年专注撰写企业传记，包括稻香集团的《得稻多助》、太兴饮食集团的《方圆兴大》、阳光洗衣集团的《洗出美丽人生》。





芝麻绿豆



在日常生活中，人们常用「芝麻绿豆」来形容一些微不足道的小事，但在中医治疗上，芝麻和绿豆却一点也不微小，反而具有非常显著的医疗作用。

芝麻有黑白两种，白芝麻为胡麻科胡麻属植物脂麻的种子，具有滋阴功效，因为它的功效不及于黑芝麻的缘故，所以，临床上多以黑芝麻为主，白芝麻则多用于食用。在制作各式中西点心、面包、酥饼时，在其表面洒上白芝麻一起烘焙，可增加其独风味，或提炼榨油以作烹调煮食。

黑芝麻，性平、味微甘，归肝、肾、大肠经，有补肝肾、益真阴、润肠燥的作用。《本草纲目》称：「服黑芝麻百日，能除一切痼疾。」虽然有点言过其实，但是从古至今，都一直被视为滋补要品。

《素问·灵兰秘典论篇》：「大肠者，传导之官，变化出焉。」大肠的主要生理功能为传导糟粕和吸收营养，而其传导糟粕功能是需要借助肠气的蠕动力和肠内津液的滋润。现代人由于饮食习惯和生活作息的改变，导致肠气蠕动力及水液减少，而形成了便秘，当中，以年老长者较为多见。

笔者在临床治疗上，也常用黑芝麻，而且其疗效颇佳。曾遇一病人，便秘十馀年，四至五天一次，大便质硬而难出，余于初诊时，投以补气药，治疗一周，但收效不显，于次诊时，在方中加上黑芝麻，患者覆诊时告知服至第二剂，已能畅顺地排便，当时其愉悦的表情，笔者仍然记忆犹新。经过一个月调理后，患者排便习惯恢复为一天一次。

对于工作过劳所引起头胀而痛的症状，黑芝麻也特别擅长。笔者曾做实验，只以单味黑芝麻来治疗头胀而痛的病人三例，结果两例在三天内痊愈，一例症状减轻。头胀而病的原因是脑部经过繁重的工作后，产生了不少的废物，而黑芝麻的滋阴补水作用，可以把脑内杂物带走，所以能够治疗头胀而痛的症状。

除此之外，芝麻还能治疗白发早衰，耳鸣耳聋等各种症状，有人会担心芝麻的脂肪含量很高，但不少营养学家研究指出：「芝麻的脂肪大部份属于亚麻油酸中的不饱和脂肪酸，能有效降低胆固醇。」除了肠胃虚弱，容易腹泻人士外，一般人皆可以适量服用。

（待续）



宏法

香港注册中医师，曾任职中医临床及科研工作，现致力透过文字道出中医真谛及分享行医点滴。

宏法



核心肌肉锻炼

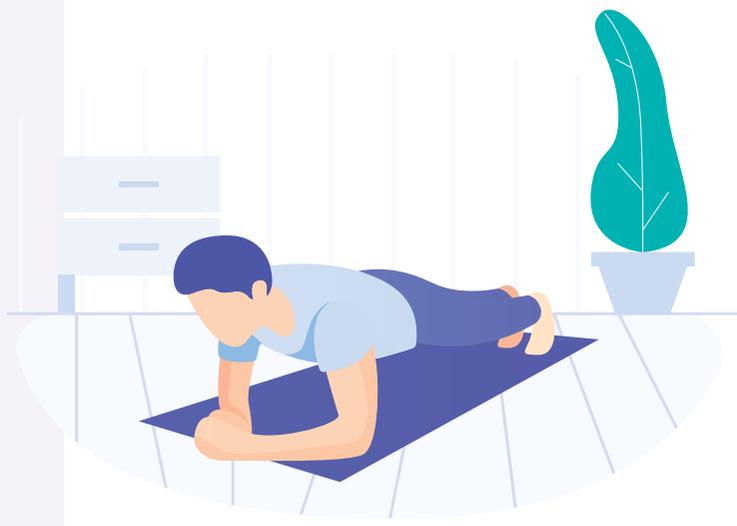


近来香港人时常谈及「核心价值」，作为一名物理治疗师，我却想在此跟大家谈一下「核心肌肉锻炼」(Core Strength/Core Training)。「啊，核心肌肉就是腹肌！多练习就会有腹肌，又有瘦身效果，多做Sit Up（仰卧起坐运动）就对了…」其实这是常见的误解。如果你想减轻腰背痛、改善平衡力、增强运动表现等等，你便要留意下面的文章了。

没错，核心肌肉锻炼会稍微减轻你的「啤酒肚」，但这并非锻炼重点。核心肌肉锻炼重要之处是它能够增强支撑脊柱的深层肌肉的力量，好像一个天然的腰封般巩固脊骨的稳定性。有留意我过往文章的读者都应该知道，稳定的脊柱及盘骨能减轻腰椎骨所承受的压力并减轻腰背痛及椎间盘突出的形成；此外，稳定的脊柱亦能改善坐下及站立时的姿势，改善腰部肌肉劳损的问题；最后，很多对平衡力或爆炸力有很高要求的运动项目，如瑜伽、体操、滑雪、自由式游泳、短跑、排球等，都可以透过核心肌肉锻炼而改进表现。

对于每天长时间坐在电脑前苦干的香港人，核心肌肉锻炼确实是促进他们健康的重要一环。但核心肌肉锻炼绝对不只是做做Sit Up，它更要锻炼腹部的深层肌肉、腰侧腰背及臀部的肌肉。比较专业的锻炼动作很难在此三言两语便讲解清楚，但我想向大家介绍「普拉提运动」(Pilates Exercise)。它是一种简单易学的核心肌肉锻炼运动，很多健身室或健体班都有教授。此外，大家又可以尝试少坐办公室的电脑椅或家中的梳化，而改以健身球(Swiss Ball / Medicine Ball)当作座椅并从而锻炼腰背深层肌肉的耐力。或者，站在博苏球(Bosu)上练习蹲下动作都是一个不错的练习。相反，只做Sit Up对核心肌肉的训练成效则不大。事实上，有很多病人反而是因过多或不正确的Sit Up姿势而弄伤腰背的。

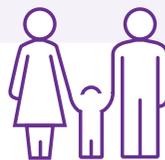
最后，如果以上运动对你来说太简单，你亦可以试试Plank、V-Sits或TRX这些比较困难的动作。只要在网上找找，便知道它们的做法了。但请谨记，如你已患有腰背痛或其他损伤，便不能太急进，而要先咨询医生或物理治疗师的意见，并为你制定特定的治疗及运动方案了。



谢诗聪 Albert

香港、澳洲注册物理治疗师
www.bethesda.com.hk





心肝宝贝

当孩子来到人世间时，每个父母都视如珍宝，捧在手心呵护庇至，恐防大风会把孩子吹坏、阳光会把孩子晒伤、别人的手带有细菌会令孩子患病。每天BB、BB的叫唤着，甜蜜程度已不能用满分来形容，整个世界充满着爱。

但不知从甚麽时候开始，大概在孩子两岁左右吧，父母会把子女叫作小魔怪，就好像他们是来自外太空，又或是来自蛮荒世界，不知何故会出现在家中，搞不好，更可能产生一场场大大小小的灾难。孩子和父母之间更成为一场智力游戏，父母永远都想把孩子教好，调教成大人世界中的好孩子、乖孩子；另一边孩子的成长每一刻也在转变，昨天还是听话受教，今天就是甚麽都说「不」，把家长的预期完全打乱，或是刚才还在大吵大闹，像情绪失控一样，但一会儿又变得乖巧顺从，令人哭笑不得，真的把我们弄疯了。

有一个每位家长都会问的问题，就是：我怎样才可以把孩子教好？

首先要把问题弄清楚，怎样才叫「好」呢？我们可以怎麽定义这个「好」字？如果换一方式去问：你期望你的子女20岁时，别人会怎样形容他/她？真诚、有爱心、做事坚持、体谅别人、目标清晰、勇于尝试、守承诺……等等，你最期望的是甚麽？

当我们明确的认清自己的期望，就能把目标定好，从而寻找方法，亦会发现目前面对混乱只是他们

成长的过程，更是学习的好机会。不是说眼前的情况不用处理，反而是必须处理，在整个过程中，家长与子女共同学习，成为终生的伙伴，这是最理想的状态。在这之前，父母需要做的是：了解孩子在每一个发展阶段中，所需要的协助。

例如孩子闹脾气。如果当事人有能力或被容许，把心中感受或想要的，精准明确的说出，事实上是没脾气可闹的。在不同的年龄阶段，语言的表达有不同的能力，幼儿懂得的词汇不多，表达自己是一大挑战，这时最需要的是父母的明白，若这时父母能具体的说出子女心情，对舒解情绪极有帮助，父母可以藉着事件教导子女认清自己的感受，有效地表达，具体字句不单只是开心、不开心，更有效的是高兴、喜悦、满足、舒畅……恐惧、伤心、委屈、失望……形容得越贴切越能平服情绪，累积越多情感词汇越能表达自己，对往后社交有著莫大的帮助；而较大的孩子，他们需要的是有空间去表达，父母可让他们自由地去说出心中所想，重点不是对与错，而是耐心聆听，孩子自然能体会到父母的爱。只有心平气和的状态下，才有接收教导的空间。

「先处理情绪、后处理事件」，切忌急于处理事件而忽略子女情绪，在心理学角度，若情感不能被满足，将会压抑到潜意识去，而基于自我保护机制，当事人将会扭曲自我情感来免受伤害。



梁允乔 BoBo

家长支援协会创办人，儿童及成长心理辅导顾问。是一位母亲亦是一位祖母，有见于现今家长在培育子女时所面对的多重挑战，期望能以专业角度，为家长们提供更多有效方法，舒缓压力。近年致力于推广家长教育，将心理学知识活用于亲子关系，为孩子创造快乐成长空间、与家长携手建立和谐家庭。

家长支援热线: 6919 7314



心中有富



成功点子就不远处

有天，一群青蛙在森林里面散步，忽然有只青蛙不小心跌进了一个很深的泥坑。这只青蛙自然十分惊慌，它用尽最大的力气向上爬，希望能够尽快跳出这个泥坑。可惜，这个泥坑实在太深了，无论这青蛙多努力，还是没有甚么进展。这时候，站在深坑上面的其他青蛙看到那青蛙那么辛苦，终于忍不住对他说：「我们的朋友，你不如放弃吧！你是不能跳出来的。」

可怜的小青蛙好像听不到上面青蛙们劝告似的，它还是不断地向上跳，好像期待著一线生机的样子。奇迹往往会在绝望中出现。由于青蛙不断在原地上向上跳，那处的泥泞因为青蛙不断跳动挤压而变硬，最后青蛙用最大的力气一跃而上，它竟然能够跳出泥坑。

这时，一直站在旁边的青蛙对于同伴能够成功跳出泥坑，感到啧啧称奇。它们都问那青蛙：「刚才我们都以为你今次不能逃出，还叫你放弃，你为甚么还那么坚持呢？」可是小青蛙笑著说：「因为我的耳朵不灵光，听不清楚你们所说的东西。」无错，在我们人生的旅途上，为著自己的目标努力奋斗时，不少人会认为我们的努力是没有作用的，向我们发出各式各样的负能量，甚至著我们放弃。这时候，我们必须重回初心，清楚自己究竟想要甚么，重新坚定出发，把别人的眼光和评语放在一边（不要驱逐，向它们微笑好了。）亲手为自己打开一片天窗！

成功的人士往往是能够创造出别人从来没有想过的事物，例如乔布斯想出了智能电话，马云想出了网上交易平台……这样成功商业钜子的点子，起初在身边人眼中，都不是甚么会出息的点子。事实上，有些对手甚至比他们更早想出这些点子，只是不屑发展下去。例如前世界手机巨头诺基亚比乔布斯更早已经想出了智能手机用的系统，但是他们高管认为智能手机不会成为潮流；伊士曼柯达公司从前是世界摄影相关产品的领导者，在辉煌的时期这公司总部所在的美国罗彻斯特市中，几乎所有立足在这里的公司都是和伊士曼柯达公司有生意上来往的，这俨如是伊士曼柯达公司拥有的城市。伊士曼柯达公司的工程师也是最早发明数码照片技术的，可惜因为短视的管理层担心数码相片会影响冲晒相片的业务，结果这间曾经最世界市值最高的企业落得破产下场。

世界上最不务正业的可能是日本品牌Yamaha。一开始以维修钢琴起家的YAMAHA山叶，不单是乐器制造专家，更做飞机、机车、汽车和船舶引擎，做著做著，更制作整条船舶，更使用玻璃纤维制作船体和模组化卫浴。另外，他们还有做脚踏车、烧录机、音效晶片....。

是的，成功没有必然的定律，也没有甚么秘笈，只是必先要有惊人的敏锐力和从心，加上过人的勇气和冒险精神，愿意付诸实行，成功便变得有可能。

司徒永富

鸿福堂集团执行董事，身为企业家，但同时一人身兼多角，包括副教授、演讲员、写作者。著有《老板要的不是牛》、《唔紧要一心中有富的人生智慧》等。



买不走的品质



我们在购物消费时，买的就是品质，可生活中就有「买不走」的品质。这倒不是因为商品本身的品质有问题，而是因为有一种品质是无法用钞票购买的。且听听一个真实的故事：

有一次，我的朋友到一家久负盛名的拉面店吃牛肉面，临行前特地带了一只饭盒，准备吃完后给自己的孩子也带一份回去。当服务员将两碗面端来，他刚要将其中一碗倒入饭盒，却被拉面的老师傅制止：「你这是干什么？」

朋友不解地回答：「我带一碗回去呀！」

「那你为什么不早说？」

「为什么要早说呢？」

「为什么！等你把面吃完了，拿回去的这一碗面还能吃吗？早就糊掉了！」

朋友一听，笑了：「没关系，不过带回去给孩子吃，没关系的！」

「不行！我不管是给谁吃的，我们这个店是有招牌的。如果要带回去，等你吃完了，我再另做一碗。开玩笑，这样的面不是砸我们的招牌吗？」

「可我没时间等呀！孩子快放学了。」

「不会让你久等的。保证你一吃完面，正好可以提走。以后最好是带着你的孩子过来吃，我们这面的品质是买不走的。」

好一个「买不走」的品质！

朋友既惊讶又感动。他终于明白为什么附近面馆林立，而唯独这一家口碑最好，生意最兴旺。要不是自己今天的打包举动，可能吃一百碗也未必明白真谛。

用心做服务，用情造品质！

买不走的品质，它是一种完整的服务，更是一种完善的信誉。销售的结束并不代表服务的结束，店家这种对消费者负责的精神超越了其产品品质本身，这是一种在其它店面很难买到的品质。

「买不走」的品质”这个故事也正提示我们一时下许多企业并不缺商品品质，缺的恰恰就是这种用心、完善的服务品质。而这「买不走」的品质，正是企业的立根之本。

月亮老师

连续十年从事上市集团公司人力资源、销售团队管理工作。精通企业内部管理，自2004年开始从事专业培训授课工作，擅长将心理学与团队建设、企业管理相结合，管理实例具体，直击企业绩效。



有赞友坛



我讚!
praisage
Praise to Cheer



撰稿：陈伟业 Danny |
Chief Praise Maker

2012年创办全球首个赞赏平台：
praisage.com，立志透过推动赞赏文化，为世界传播爱与光，无成有终。

我赞幕后英雄运动

缘起篇

「史伟莎过去二十年，一路走来，全赖前线默默耕耘的员工！他们能获得认同与肯定，一直是我的心愿！」Dorothy—史伟莎集团副主席，在第一之会面如是说。是这初心，燃点起我们策划此运动的构想。我赞幕后英雄运动之目的，是透过收集客户对技术员的真诚、具体赞赏，配以与「价值」有关的宣传贴纸，让客户、员工与大众，也能透过运动感受及传递正面的能量。



启动篇

透过员工大会，向团队介绍运动详情，并分享有关「身分」与「价值」之讯息，然后邀请各人在游戏卡上，填上「我不是清洁员，我是……」。收回来的「价值」充满创意，包括有「害虫狙击手」、「环境美容师」、「一尘不染大师」等，过程亦为大家的工作添加新的意义与动力。



有赞友坛

筹备篇

为每位员工定制头像插画，配上各人所选择的价值称谓，开始制作运动的宣传贴纸。「谢谢你的赏识，让我看到价值」的标语，突显了我赞幕后英雄运动背后的意义。同时主动联络客户，介绍运动的目的，并落实日后探访安挂。



推行篇

「这真是一个很有意义的运动啊！」「史伟莎愿意为员工付出那么多，真难得！」「可以呀，他（技术员）有很多值得赞赏的地方！」客户的反应比预期中热烈。除了在打气卡上写上窝心赞赏，也有透过录音，亲口为他们心目中的「幕后英雄」，送上真诚的欣赏与谢意！



送赞篇

种种的赞赏力量（相片、音档），除了定期在员工内部的通讯群组发布外，更会策划「神秘送赞」活动，让客户加上史伟莎的管理层，一起为努力付出的幕后英雄打气！运动所带来的成效，或是员工的喜悦感，相片里就可以找到答案！



延续篇

承蒙各方的支持及参与，第一阶段的我赞幕后英雄运动顺利完成！运动将以更具创意的形式延续下去，让赞赏文化透过「我赞！」与史伟莎的共同引领与创造下，为社会注入更多爱与欢笑！

港澳地区

香港

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 2302 0991

澳门

澳门慕拉士大马路185-191号澳门工业中心10楼B座
(853) 2871 9588

台湾地区

高雄

高雄市前金区成功一路303号
(886) 7 271 0018

台北

台北市士林区延平北路六段419号
(886) 2 28106366

桃园

桃园市中坜区民权路四段281号
(886) 3 287 2290

台中

台中市北屯区文心路四段752之9号10楼
(886) 4 2236 7125

台南

台南市永康区东桥一路590号
(886) 6 302 7500

华东地区

上海

上海市徐汇区田州路159号12单元1楼
(86) 21 3466 3108

南京

南京市鼓楼区黄家圩路41-1号红山创意园A5栋
(86) 25 8969 1136

无锡

无锡市新区湘江路2号金源国际B座707-708室
(86) 510 8821 3822

杭州

杭州市滨江区滨盛路1870号新世界·铂悦轩2010室
(86) 571 8538 3906

华南地区

广州

广州市天河区东圃车陂路黄洲工业区
大院内自编8号第一层西
(86) 20 3426 3976

珠海

珠海市香洲区翠前北路三街118号1栋
(森宇国际大厦)2202室
(86) 756 322 3423

江门

江门市蓬江区兴华苑1号
兴华商业大厦901
(86) 750 3388 139

中山及肇庆

中山市西区优格国际二期8栋105卡
(86) 760 8823 7369

佛山

佛山市南海区桂城街道夏南路61号
创越时代文化创意园4座509-511
(86) 757 8622 3262

福州

福州市鼓楼区东街街道东街121号
新亚大厦16楼03室
(86) 591 8750 5755

南宁

广西南宁市民族大道63-1号
欧景城市广场T4栋1803号房
(86) 771 578 5760

深圳

深圳市福田区车公庙泰然九路1号
盛唐商务大厦东座602室
(86) 755 2594 9913

东莞

东莞市莞城区八达路140号恒丰大厦
13楼1304号
(86) 769 2303 4778

长沙

长沙市芙蓉区人民东路516号西街花园
B19栋105号
(86) 731 8992 3466

海南

海南省海口市振兴南路26号
美舍苑3栋首层
(86) 898 6539 4489

厦门

厦门市思明区浦南一路37号楼
第二层201单元
(86) 592 228 7530

华西地区

重庆

重庆市渝中区长江一路1号中华广场2楼
(86) 23 6366 0630

成都

成都市青羊区北大街19号正成财富领
地3栋308室
(86) 28 8597 2082

西安

陕西省西安市未央区凤城一路12号
中城大厦12楼06室
(86) 29 8961 8848

华北地区

北京

北京朝阳区广渠东路唐家村5号佳之兴物业3-115
(86) 10 5166 5582

天津

天津南开区南开二纬路与南开二马路
交口西北侧凤仪园1-3-1202
(86) 22 2755 5862

武汉

武汉市江岸区解放大道2044号
江城商务大厦315室
(86) 27 6230 0082

东南亚地区

吉隆坡

LBS SERVICES (MALAYSIA) SDN.BHD. (1192449-H)
Unit D-5-8, Block D, Megan Avenue 1, No.189 Jalan
Tun Razak, 50400 Kuala Lumpur, Malaysia
(60) 3 21610808

新加坡

LBS SERVICES (SINGAPORE) PTE. LTD.
5 Penjuru Close #03-00 Singapore 608600
(65) 6862 3777

史伟莎集团旗下

生机源(香港)有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycle.com.hk

生机源专业清洗服务有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2575
www.biocycleac.hk

瀛峰有限公司

香港九龙新蒲岗大有街36号华兴工业大厦9楼C座
(852) 3575 2555
www.biokill.hk

香港纯净水有限公司

香港新界葵涌大连排道35-41号金基工业大厦
19楼C室
(852) 3466 0000
www.hk-water.com

RENAUD AIR LIMITED

香港九龙新蒲岗爵禄街33号6楼
(852) 5804 4760
www.renaud.hk

瑞洛环境科技(上海)有限公司

上海市徐汇区田州路159号15单元207室
(86) 400 920 3910
www.renaudair.cn

